

PRZEWAGA TATUATORA SYSTEM 360°



www.umbraacademy.com

Patryk Kowalski

PRZEWAGA TATUATORA SYSTEM 360°

Copyright © 2026 by Umbra Academy. All right reserved.

Wszelkie prawa, również w zakresie powielania fotomechanicznego i fragmentarycznego wydruku, zastrzeżone. Żadna część niniejszej książki nie może być przetwarzana ani powielana jakkolwiek techniką bez pisemnej zgody wydawcy.

Wydanie I



STREFA

WIEDZY I ROZWOJU

UMBRA  TATTOO

WSTĘP: OD INTUICJI DO ŚWIADOMEGO RZEMIOSŁA



*Cześć !!!
Jestem Patryk
z Umbra Academy.*



Od kilkunastu lat moje życie związane jest z tatuowaniem. Jako twórca Umbra Tattoo oraz Umbra Academy z dumą patrzę, jak moi podopieczni przechodzą drogę od podstaw do pełnego profesjonalizmu. Ich ścieżka rozwoju jest dzisiaj jasna i klarowna. Moje własne początki były jednak o wiele trudniejsze.

Zaczynałem w czasach, kiedy rzetelna wiedza była rzadkością, a cały warsztat budowało się na intuicji i improwizacji. Popękanie błędów było jedyną dostępną metodą nauki w świecie pozbawionym narzędzi do rzetelnej analizy technicznej. W pewnym momencie uświadomiłem sobie brutalną prawdę, którą chciałbym się z tobą podzielić.

**NAJWIĘKSZY PROGRES NIE BIERZE SIĘ Z TALENTU
ANI Z SAMEJ LICZBY PRZEPRACOWANYCH GODZIN.**

**BIERZE SIĘ Z MOMENTU, W KTÓRYM PRZESTAJESZ PRACOWAĆ
NA AUTOMACIE, A ZACZYNASZ PRACOWAĆ ŚWIADOMIE.**

Właśnie dlatego postanowiłem stworzyć ten workbook. Chcę oddać w Wasze ręce gotowy system, który pozwoli uporządkować proces twórczy.

*Ten workbook to zapis systemu,
którego mi wtedy brakowało.*

DLACZEGO TO DZIAŁA?

Nie znajdziesz tu miejsca na opisywanie nastroju czy puste hasła motywacyjne, ponieważ jest to narzędzie stricte techniczne. Kalendarz pełni rolę Twojego osobistego analityka, a jego skuteczność opiera się na sprawdzonych mechanizmach znanych ze sportu wyczynowego i profesjonalnej edukacji.

1

ŚWIADOMA PRAKTYKA

Zamiast próbować poprawiać wszystko naraz, skupiasz pełną uwagę na jednym wybranym celu. Pracujesz nad nim tak długo, aż go nie osiągniesz.

2

SIŁA ZAPISU

Nazwanie problemu i zanotowanie decyzji technicznej ma ogromne znaczenie, gdyż realnie przyspiesza proces nauki. Dzięki temu wiedza zostaje utrwalona znacznie szybciej.

3

CYKLE

Praca w krótkich etapach pozwala na bieżące korygowanie celów. Dzięki temu unikasz sytuacji, w której przez wiele miesięcy powielasz te same pomyłki, błędnie uznając je za swój styl, a rozwój staje się misją jak w grze.

JAK KORZYSTAĆ Z KALENDARZA?

Kalendarz opiera się na dwunastu cyklach: wiedza, cele, stworzenie siedmiu tatuaży, analiza i start od nowa. System działa, bo wymusza dokładne opisywanie prac, co stanowi potężny trening autorefleksji i Twój zawodowy pamiętnik. Dzięki niemu, gdy klient wróci po latach, bezbłędnie odtworzysz użyte wtedy igły i techniki.

1

PRECYZYJNY CEL

Cykl otwiera Mapa rozwoju tatuatora 360°, dzięki której wybierzesz cele rozwojowe na dany cykl. Workbook podpowie Ci w strefie rozwoju na jakie obszary warto zwrócić uwagę jako tatuator.

Obierz cel główny: Zamiast próbować naprawić wszystko naraz, wybierz jeden dominujący obszar, który stanie się motywem przewodnim całej Twojej pracy. To ten jeden element będzie kamieniem milowym i silnikiem Twojego progresu przez najbliższe siedem sesji.

Cele poboczne: Ustal dwa mniejsze obszary, które będą naturalnie wspierać Twój główny cel i ułatwiać Ci codzienną pracę.

Zadania do wykonania: Rozbijaj wielkie cele na małe, łatwe do wykonania zadania. Taki plan sprawi, że droga stanie się prosta, a Ty będziesz potrzebować jedynie czasu na realizację.

2

WIEDZA

Kilka stron tekstu poświęconego konkretnej strefie rozwoju. To elementy pracy tatuatorów na które chciałem zwrócić uwagę i zainspirować do własnej autorefleksji. Dzięki temu, Twój umysł nastawia się na analizę procesów, które zazwyczaj dzieją się zupełnie automatycznie.

3

SERCE CYKLU: SIEDEM SESJI

Sercem każdego cyklu jest siedem sesji. Nie muszą one następować po sobie dzień po dniu. Ważne jest po prostu wykonanie siedmiu realnych tatuaży. Każdy zapis ma identyczną strukturę, dzięki czemu nie tracisz czasu na zastanawianie się nad formą notatki.

Zadanie Dnia: Zanim dotkniesz skóry, definiujesz jedno zadanie. Musi ono wynikać celu głównego lub celów pobocznych.

Technikalia: Notujesz parametry (igły, grubość drutu, taper, farby, itp. wszystko, co jest Ci potrzebne), aby w przyszłości móc powiązać te zmienne z uzyskanym efektem.

Kontekst Pracy: Zapisujesz specyfikę skóry i wytrzymałość klienta.

Skala Zadowolenia: To nie jest ocena Twoich umiejętności, lecz intuicyjny zapis Twojego odczucia po pracy.

4

OBSERWACJA I WNIOSKI

Każdego dnia masz również przestrzeń na zanotowanie jednej nowej rzeczy, którą świadomie przetestowałeś lub przemyślałeś. Nawet najdrobniejsza zmiana ma znaczenie, bo to właśnie małe eksperymenty budują wielki postęp. Kumulacja marginalnych korzyści tworzy przewagi, a nie wielka rewolucja. Najważniejszym elementem są jednak wnioski. To miejsce na szczerą analizę techniki, reakcji skóry i własnych odczuć:

Co poszło nie tak?

Co zrobiłem dobrze i dlaczego?

Co mogę zrobić lepiej następnym razem?

Dobrze zadane pytanie to prawdziwa sztuka i połowa sukcesu, by dojść do prawdy. Bądź dla siebie obserwatorem, a nie sędzią. Te zapiski to Twoje prywatne narzędzie diagnostyczne. Im są dokładniejsze, tym szybciej zauważysz u siebie progres.

5

WERYFIKACJA I DIAGNOSTYKA

Cykl kończy się po wykonaniu siedmiu opisów tatuaży. To moment powrotu do obranych na początku cyklu celów i weryfikacji swoich postępów.

Czy cel został osiągnięty?

Co się zmieniło po tatuażach, które wykonałem w tym cyklu?

Jeśli nie osiągnąłem celu, to dlaczego?

Na początku obrałeś cel. To był moment, w którym zajrzałeś w przyszłość i zdecydowałeś, co chcesz osiągnąć. Problem w tym, że nasze pragnienia często są mgliste. Nieprecyzyjne cele prowadzą do chaotycznych działań, a chaos rzadko daje powtarzalne rezultaty. Formułowanie celu to umiejętność. Wymaga doświadczenia, analizy i korekty. Bądź precyzyjny, konkretny i metodyczny. Oddziel emocje od decyzji. Najpierw logika, a potem działanie.

DLA UŁATWIENIA ZAMIESZCZAM PRZYKŁADOWE, WYPEŁNIONE STRONY, KTÓRE POKAZĄ, JAK W PEŁNI WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ TEGO NARZĘDZIA.

WYPEŁNIONE

PRZYKŁADOWE STRONY



WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1. *Poprawa płynności linii w tatuażu*
2. *Prowadzić profesjonalne social media*
3. *Kupić iPada*

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

Celem priorytetowym jest poprawa jakości i pewności prowadzenia linii. Skupiam się na wykonywaniu linii jednym, płynnym ruchem bez przerywania i poprawiania. Zwracam uwagę na stabilną pozycję ręki, tempo pracy oraz napięcie skóry. Efektem ma być czysty, równy kontur, który nie wymaga korekt po wygojeniu.

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. **Na czym dokładnie się skupiam?**
(jedna umiejętność / technika / zachowanie) *Prowadzenie linii spokojnym ruchem*
2. **Po czym poznam, że jest lepiej?**
(obserwowalny efekt, nie "ładniej") *Linia jest równa na całej długości*
3. **W jakim przedziale czasowym?**
(ten cykl / konkretne 7 sesji) *Najbliższe 7 sesji tatuażu (ok. 3 tygodni)*

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--|--|
| ☐ <i>Znajdę kogoś mi pokaże jak robić piękny kontur</i> | ☐ <i>Obejrzę z kilku źródeł na YT jak robić kontury</i> |
| ☐ <i>Będę ćwiczyć na sztucznej skórze kontury 2x w tygodniu</i> | ☐ <i>Odkładam 200 zł tygodniowo na iPada</i> |
| ☐ <i>Będę aktywny na relacjach na Instagramie</i> | ☐ <i>Kupię szkolenie z prowadzenia social mediów w tym tygodniu</i> |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: 01.03.2026

IMIĘ I NAZWISKO: Tomasz Nawrocki

1. ZADANIE NA DZIŚ

Odłóż 200 zł na iPada. Napisz wiadomość do @tattoopatryk i zapytaj jak robić lepiej prostu kontur. Wrzuć zdjęcie tatuażu na sociale.

2. OPIS KLIENTA/MÓJ POMYSŁ

Klient, to Tomasz. Pierwszy tatuaż na przedramieniu Wilk z lasem w szarości. Chce dodać gdzieś symbol vegvisir. Pije czarną kawę. Prowadzi firmę budowlaną i ma 2 dzieci. Lubi łowić ryby.

3. UŻYTE FARBY

Dynamic Black – do konturu

Grey Wash. 6 tonów szarości z czarnym. Dziś dodałem po 20 kropeł białego do każdego greywasha. Ciekawe jak się wygoi, bo po wytatuowaniu był fajny efekt

4. UŻYTE IGŁY

Dziś do wypełnień użyłem medium taper. Całkiem spoko się tym wypełnia. Wyjątkowo kontury zrobiłem na koniec po cieniowaniu. To nadaje fajnego realizmu. 5RL, ale long taper. SEM klasycznie long taper, ładne przejścia.

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☒ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☒ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☒ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

9. WNIOSKI

Muszę częściej eksperymentować. Zmiana na medium taper daje mocniejszą czerń. I ten biały do farb. Muszę pokombinować z ilością białego. Może więcej?

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

Znalazłem mentora do nauki konturu.

Jestem umówiony na szkolenie na kilka godzin. Fajny gość.

Sociale w końcu zaczęły żyć! Mam więcej klientów.

Jeszcze muszę dozbierać do iPada.

Chyba po prostu wezmę na raty. To ważne w pracy narzędzie.

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☒ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

Myślę, że z konturem jestem na dobrej drodze. Już jest dużo lepiej jak się

naoglądałem filmów na YT, a co dopiero po mentoringu! iPad to podstawa

jeszcze nie mam. Więc jeszcze zostaje przy celu, i sociale już lepiej po szkoleniu,

ten cel mogę wymienić na inny.

3. JEŚLI NIE OSIĄGNAŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☒ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

Nie takie proste jak myślałem, ale do ambitnych świat należy. Lecę dalej i już

wiem dokładnie co robić. Nie zdawałem sobie sprawy, że zajmuje to aż tak

dużo czasu, ale teraz wiem lepiej gdzie idę i to mnie napędza.

NOTATKI:

Muszę bardziej akceptować proces. Czasem za bardzo chce zrobić wszystko na raz. Może jakiś kurs z cierpliwości haha.. Czuję, że jestem na dobrej drodze, ale potrzebuję kolejnych celów, aby nie zwalniać. Będę najlepszą wersją siebie. Widzę to.

360°

MAPA ROZWOJU TATUATORA

UMBRA  TATTOO

MAPA ROZWOJU TATUATORA 360°

Tatuowanie to złożony ekosystem, w którym o sukcesie decyduje sprawne poruszanie się w wielu różnych dziedzinach na poziomie najlepiej średniozaawansowanym. Wieloletnie obserwacje pokazują, że większość problemów w tym zawodzie wynika z braku świadomości, że takie obszary istnieją i warto się w nich mocno rozwijać. Sukces w tatuowaniu nie opiera się tylko na gładkim cieniowaniu. To wypadkowa wielu umiejętności, które muszą ze sobą współgrać. Skupianie się wyłącznie na warsztacie, przy jednoczesnym ignorowaniu umiejętności sprzedaży czy negocjowania cen, to najkrótsza droga do frustracji. Aby utrzymać się w tej branży przez lata, powinieneś zadbać o każdy aspekt swojej działalności. Żaden salon tatuażu nie zrobi tego za Ciebie.

Na kolejnych stronach znajdziesz mapę, która dzieli Twój rozwój na cztery fundamentalne filary:

FILAR I: TECHNIKA TATUOWANIA

1

To fundament techniczny, czyli wszystko, co dzieje się fizycznie na skórze i wokół niej. W tym obszarze mieszczą się zarówno precyzja prowadzenia igły, jak i wiedza o sprzęcie, higienie oraz gojeniu. Bez opanowania tych podstaw żaden projekt nie zostanie prawidłowo przeniesiony na skórę, a błędy techniczne mogą zniweczyć nawet najlepszą koncepcję artystyczną.

FILAR II: PROJEKTOWANIE

2

To, co dzieje się w Twojej głowie i na tablecie, zanim dotkniesz skóry. Obejmuje rozumienie kompozycji, anatomii, zasad rysunku oraz umiejętność przekładania wizji na projekt możliwy do wykonania. To właśnie tutaj rodzi się unikalny styl i autorski język wizualny.

FILAR III: PRZEDSIĘBIORCA (BIZNES)

3

To, co sprawia, że Twoja sztuka staje się dochodowym zawodem. Filar ten łączy w sobie budowanie marki osobistej, skuteczną komunikację z klientem oraz zarządzanie finansami i czasem. Umiejętność rozmawiania, zarządzanie terminarzem oraz świadome kształtowanie wizerunku przekładają się bezpośrednio na poziom satysfakcji z pracy.

FILAR IV: UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE

4

To Twoja tarcza przeciwko wypaleniu zawodowemu. Składa się na nią dbałość o zdrowie fizyczne, radzenie sobie ze stresem oraz utrzymanie motywacji w obliczu kryzysów. Zarządzanie emocjami i ogólnie stanem psycho-fizycznym to Twoja tajna broń do przewagi nad konkurencją.

JAK KORZYSTAĆ Z MAPY?

Mapa zawiera rozpisane strefy rozwoju tatuatora, które rozpoznałem. Twoim zadaniem jest ocena swoich kompetencji w każdym z tych obszarów na skali od 1 do 10. To nie jest test, który musisz zdać, ale narzędzie diagnostyczne, które pozwoli Ci momentalnie zidentyfikować zarówno Twoje najmocniejsze atuty, jak i te aspekty pracy, które wymagają pilnej poprawy.

ZAZNACZAJ SVOJE OCENY OŁÓWKIEM, DZIĘKI TEMU BĘDZIESZ MÓGŁ NA NOWO OCENIĆ SIEBIE, GDY ZMIENI SIĘ TWÓJ POZIOM UMIEJĘTNOŚCI.

PODEJDŹ DO TEGO ZADANIA Z ABSOLUTNĄ SZCZEROŚCIĄ WOBEC SIEBIE, BEZ SAMOZADOWOLENIA, ALE TEŻ BEZ NADMIERNEJ KRYTYKI.

Wyniki tego audytu staną się drogowskazem przy wyznaczaniu celów dla kolejnych siedmiu cykli pracy. Zamiast rozpraszać się na dziesiątki drobnych usprawnień, wybierz konkretny filar i poświęć mu całą swoją uwagę przez najbliższe tygodnie, dopóki nie poczujesz wyraźnej różnicy w jakości wykonania. Jeśli w pewnym momencie zabraknie Ci pomysłu na kierunek rozwoju, wróć do tej mapy. Twoje umiejętności ewoluują każdego dnia, dlatego regularnie do niej wracaj, by śledzić dynamikę swojego rozwoju. Spójrz, w czym czujesz się najsłabiej, i uczyn ten obszar priorytetem na najbliższy czas.

W praktyce oznacza to:

Jeden cel na raz: Wybierz jeden filar i pracuj nad nim wyłącznie do momentu, gdy zauważysz wyraźną poprawę w jakości wykonania

Regularna rewizja: Wracaj do mapy co kilka tygodni, by aktualizować oceny i śledzić dynamikę swojego rozwoju

Priorytetyzacja słabych stron: Gdy nie wiesz, nad czym pracować, wybierz obszar z najniższą oceną i uczyn go głównym celem.

Długofalowe planowanie: Wykorzystuj wyniki audytu jako fundament przy wyznaczaniu celów dla kolejnych siedmiu cykli pracy

Potraktuj mapę jak swój osobisty kompas. Używaj jej, by namierzyć obszary, które hamują Twój rozwój i wymagają uwagi.

FILAR I: TECHNIKA TATUOWANIA

1

TECHNIKA TATUOWANIA

(Obejmuje: prowadzenie linii, cieniowanie, nasycenie koloru, kontrolę głębokości, powtarzalność ruchu, pracę na różnych typach skóry i w trudnych miejscach).

1. Jak oceniasz jakość swoich linii?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak oceniasz gładkość cieniowania?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Jak oceniasz solidność wbicia koloru (solid pack)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Na ile świadomie i precyzyjnie kontrolujesz głębokość oraz kąt wbicia igły w każdym momencie pracy?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Jak oceniasz swoje tempo pracy oraz powtarzalność ruchu ręki?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. Jak bardzo znasz mechanikę ruchu technik cieniowania, wypełniania oraz robienia konturów?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2

WIEDZA O SKÓRZE I BIOLOGII

(Obejmuje: anatomię, proces gojenia, starzenie się pigmentu, reakcje skórne, pracę z bliznami, covery oraz różnego rodzaju korekty).

1. Jak oceniasz swoją wiedzę na temat anatomii skóry?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Czy rozumiesz jakie przeciwwskazania wykluczają klienta z tatuażu?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Jak oceniasz swoją wiedzę na temat fizjologii procesu gojenia?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Czy rozumiesz, jak skóra reaguje na uraz w trakcie sesji?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Czy rozumiesz, jak tatuaż będzie się zmieniał (starzał) z biegiem kolejnych lat na skórze?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Na ile pewnie czujesz się wykonując cover-upy?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Na ile pewnie czujesz się pracując na tkance pokrytej bliznami?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3

HARDWARE I SPRZĘT

(Obejmuje: dobór maszynek i skoku do wykonywanej techniki, konfiguracje igieł, chemię farb, zasilanie oraz serwis sprzętu).

1. Czy potrafisz świadomie dobrać charakterystykę i skok maszyny idealnie pod konkretną technikę, której chcesz użyć?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Jak oceniasz swoją zdolność dobierania igieł (taper, średnica drutu) i ich wpływu na pozostawiany ślad?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Czy rozumiesz jak zachowują się farby na skórze względem tego jak wyglądają w butelce i czy rozumiesz jaka ich gęstość jest najlepsza?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Czy wiesz jak dobierać sprzęt pod różne techniki tatuażu?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4

HIGIENA I BEZPIECZEŃSTWO (BHP)

(Obejmuje: sterylność, procedury sanitarne, ochronę siebie i klienta przed zakażeniami krzyżowymi oraz ergonomię stanowiska pracy).

1. Jak oceniasz swoje przygotowanie stanowiska?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak oceniasz swoje przestrzeganie procedur sterylności?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy Twoje nawyki pracy w 100% eliminują ryzyko zakażeń krzyżowych (ochrona siebie i klienta)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5

SYSTEM I ORGANIZACJA PRACY

(Obejmuje: workflow sesji, zarządzanie czasem zabiegu oraz dokumentację techniczną).

1. Jak płynny i powtarzalny jest Twój workflow?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Czy potrafisz precyzyjnie zaplanować czas trwania zabiegu i mieścisz się w założonych ramach bez pośpiechu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy systematycznie prowadzisz dokumentację techniczną swoich zabiegów w celu późniejszej analizy?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Jak oceniasz spójność jakości Twoich prac w różnych sesjach?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Jak sprawnie potrafisz dostosować technikę do zmieniających się warunków na skórze?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

FILAR II: PROJEKTOWANIE

6

PROJEKTOWANIE I KOMPOZYCJA

(Obejmuje: tworzenie flow dopasowanego do anatomii ciała, dbanie o czytelność projektu, właściwą skalę i kontrast, przygotowanie precyzyjnego i trwałego stencilu).

1. W jakim stopniu flow projektu współgra z anatomią ciała?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak oceniasz czytelność, skalę i kontrast projektu w długim czasie?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy rozumiesz jak używać zasad kompozycji w projektowaniu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7

WARSZTAT PLASTYCZNY I CYFROWY

(Obejmuje: znajomość podstaw rysunku, takich jak światłocien, perspektywa i proporcje, biegłość w pracy z narzędziami cyfrowymi (iPad, Procreate, Photoshop) oraz umiejętność świadomego przelania wizji artystycznej na papier lub ekran).

1. Na ile opanowane są podstawy rysunku, takie jak światłocien, perspektywa i proporcje?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak swobodnie poruszasz się w narzędziach cyfrowych (iPad, Procreate, Photoshop)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. W jakim stopniu potrafisz przełożyć swoją wizję na papier lub ekran?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. W jakim stopniu idziesz z duchem czasu i świadomie uczysz się nowych narzędzi np. AI?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8

STYL I ESTETYKA

(Obejmuje: budowanie własnego języka wizualnego, znajomość historii i stylów tatuażu, umiejętną selekcję inspiracji oraz unikanie bezpośredniego kopiowania cudzych prac).

1. W jakim stopniu Twój styl jest rozpoznawalny i spójny wizualnie?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak dobrze orientujesz się w historii tatuażu i różnorodności stylów?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Na ile potrafisz wybierać inspiracje bez powielania cudzych rozwiązań?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. W jakim stopniu Twoje projekty wynikają z własnych decyzji estetycznych, a nie z aktualnych trendów?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9

EDUKACJA I ANALIZA

(Obejmuje: świadomą praktykę ukierunkowaną na rozwój konkretnych umiejętności (Deliberate Practice), regularną analizę błędów po sesjach oraz krytyczne filtrowanie wiedzy pozyskiwanej ze szkoleń i internetu).

1. Na ile świadomie planujesz swoją praktykę pod rozwój konkretnych umiejętności?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Czy analizujesz swoje błędy i wyciągasz wnioski na przyszłość po zakończeniu sesji?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy szukasz cały czas nowej wiedzy z branży, by poszerzać swoje możliwości?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

FILAR III: PRZEDSIĘBIORCA (BIZNES)

10

MARKA OSOBISTA

(Obejmuje: budowanie spójnego wizerunku oraz portfolio, autentyczną komunikację wartości, a także świadome pozycjonowanie się na rynku jako artysta).

1. Na ile Twój wizerunek i portfolio są spójne oraz rozpoznawalne?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. W jaki sposób komunikujesz swoje wartości i to, kim jesteś jako artysta?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy masz plan marketingowy docierania do odbiorców?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11

CONTENT CREATOR (FOTO & WIDEO)

(Obejmuje: fotografię tatuażu z uwzględnieniem światła, kadru, edycji i polaryzacji, tworzenie materiałów wideo pokazujących proces twórczy i storytelling, a także estetyczny montaż treści publikowanych w sieci).

1. Jaki masz poziom wiedzy profesjonalnej o wykorzystywaniu światła, kadru i edycji w fotografii tatuażu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Na ile swobodnie czujesz się przed kamerą tworząc materiały wideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Jak często uczysz się od ekspertów wpływać treścią na odbiorcę?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Jak dobrze rozumiesz mechanizmy psychologiczne wykorzystywane w tworzeniu materiałów wideo typu hook - twist - payoff itp.?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12

SOCIAL MEDIA I MARKETING

(Obejmuje: planowanie strategii publikacji i dbanie o regularność, budowanie społeczności oraz relacji z odbiorcami, a także działania zasięgowe i reklamowe).

1. Na ile konsekwentnie realizujesz zaplanowaną strategię publikacji?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak bardzo angażujesz się w budowanie relacji u swojej społeczności?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Jak oceniasz swoją wiedzę i doświadczenie w tworzeniu reklam?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Czy masz jasno określony archetyp marki i konsekwentnie budujesz swój wizerunek w oparciu o niego?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13

DOŚWIADCZENIE KLIENTA I SPRZEDAŻ

(Obejmuje: profesjonalne prowadzenie konsultacji i wyceny, jasną komunikację przed, w trakcie i po sesji oraz budowanie lojalności i opieki posprzedażowej).

1. Czy masz ułożony proces: od konsultacji i wyceny, aż po samą sesję?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Na ile komunikacja na każdym etapie współpracy (przed, w trakcie i po sesji) jest klarowna i komfortowa?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy masz strategię budowania trwałych relacji i lojalności klientów?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Czy masz zaplanowane gotowe odpowiedzi na trudne sytuacje w zamykaniu sprzedaży?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

FILAR IV: UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE

14

ZDROWIE FIZYCZNE

(Obejmuje: dbanie o kręgosłup, nadgarstki i wzrok poprzez profilaktykę, regenerację organizmu, sen i aktywność fizyczną oraz odpowiednią dietę i nawodnienie w pracy).

1. Czy dbasz o profilaktykę kręgosłupa, nadgarstków i wzroku w pracy?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak świadomie planujesz regenerację i sen, aby utrzymać wydajność?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Czy zarządzasz przerwami w trakcie sesji, by zachować wysoki poziom koncentracji i wytrzymałości?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15

PSYCHOLOGIA I GŁOWA

(Obejmuje: rozwijanie koncentracji i radzenie sobie z presją podczas sesji, budowanie pewności siebie i radzenie sobie z syndromem oszusta, a także utrzymywanie higieny cyfrowej i jasnego oddzielenia pracy od życia prywatnego).

1. Jak dobrze radzisz sobie z presją?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Jak dobrze utrzymujesz koncentrację podczas sesji?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. W jakim stopniu potrafisz utrzymać spokój i jasność umysłu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Czy masz strategię zarządzania emocjami w trudnych sytuacjach?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16

WIZJA I KARIERA

(Obejmuje: wyznaczanie długofalowych celów, rozwój poza codzienną pracą poprzez mentoring, edukację i sztukę, a także planowanie ścieżki kariery w branży tatuażu).

1. Na ile jasno określiłeś swoje cele zawodowe na najbliższe 3, 5 i 10 lat?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Na ile rozwijasz się, np. poprzez mentoring, edukację czy sztukę?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. W jakim stopniu planujesz karierę, aby osiągnąć wyznaczone cele?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Czy Twoje decyzje zawodowe wspierają realizację długofalowej wizji artystycznej?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17

NETWORKING I RELACJE

(Obejmuje: wymianę wiedzy i doświadczeń z innymi tatuatorami, uczestnictwo w guest spotach i konwencjach oraz budowanie zdrowych relacji w branży.)

1. Czy wymieniasz się wiedzą i doświadczeniem z innymi tatuatorami?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. W jakim stopniu regularnie wymieniasz się wiedzą i doświadczeniem z innymi tatuatorami?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. W jakim stopniu budujesz trwałe i zdrowe relacje w branży?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Na ile czujesz, że networking wspiera Twój rozwój zawodowy i artystyczny?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

SŁOWO NA KONIEC

Większość poradników zaleca żelazną dyscyplinę, codzienne rytuały i bezwzględną konsekwencję. Tymczasem prawda jest taka, że żadne narzędzie nie spełni swojej funkcji, jeśli zamieni się w źródło presji. Ten kalendarz powstał po to, aby towarzyszyć Ci w procesie, który z natury bywa nieregularny, pełen przestojów i momentów zwątpienia. Warto więc potraktować go raczej jako lustro niż narzędzie kontroli.

Jedynym warunkiem, który naprawdę ma znaczenie, jest uczciwość wobec samego siebie, zdolność do obserwowania własnych postępów i trudności bez natychmiastowego osądu. Rozwój w rzemiośle tatuażu niemal nigdy nie przybiera formy nagłego przełomu. To nie jest rewolucja, a bardziej kumulacja marginalnych korzyści. To zmiany na tyle subtelne, że dostrzega się je dopiero z perspektywy — kiedy po kilku tygodniach, miesiącach, latach wraca się do wcześniejszych zapisków i obserwacji. Właśnie dlatego mapa kompetencji oraz kalendarz, który masz przed sobą, wzajemnie się uzupełniają.

MAPA UKAZUJE ROZKŁAD MOCNYCH STRON I OBSZARÓW WYMAGAJĄCYCH UWAGI. KALENDARZ NATOMIAST REJESTRUJE KIERUNEK I DYNAMIKĘ ZMIAN W CZASIE. RAZEM TWORZĄ SYSTEM, KTÓRY POZWALA ŚWIADOMIE ZARZĄDZAĆ WŁASNYM ROZWOJEM ZAWODOWYM, NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY AKTUALNIE PRZEŻYWASZ OKRES INTENSYWNEJ PRACY, CZY CHWIŁOWY ZASTÓJ.

Jeśli dzięki tym stronom zaczniesz szybciej identyfikować powtarzające się schematy w swoim działaniu, podejmować decyzje z większą świadomością ich konsekwencji i wreszcie wyraźnie dostrzeżesz kierunek, w jakim ewoluuje Twój warsztat — będzie to najlepszy dowód na to, że system spełnił swoją rolę. Żaden zewnętrzny wskaźnik nie zastąpi tego wewnętrznego momentu rozpoznania, kiedy przeglądając własne notatki, dostrzegasz realną, wymierną zmianę.

Celem tego narzędzia jest świadomy, uczciwy rozwój prowadzony we własnym tempie — taki, który buduje się latami i który zostaje na zawsze.

Zaczynamy :)

CYKL 1

ANATOMIA TO FUNDAMENT

UMBRA  TATTOO

ANATOMIA TO FUNDAMENT

Projektujemy na płaskim ekranie tabletów. Z czasem tracimy z oczu fundamentalną różnicę między powierzchnią cyfrową, a ludzką skórą. Tymczasem dobry tatuaż nigdy nie jest tylko nałożony na ciało. Współgra z nim, podąża za jego kształtem, reaguje na anatomię i ruch. Ciało jest żywą architekturą rządzącą się własnymi prawami. Każdy projekt powinien te prawa uwzględniać od samego początku i to anatomia jest fundamentem dla projektu, a nie na odwrót.

GEOMETRIA CIAŁA VS GEOMETRIA PROJEKTU

Zrozumienie trójwymiarowości jest fundamentem dobrego projektu. Mięśnie tworzą bryły geometryczne: walce, kule, itp. Każdy motyw na projekcie, który masz zamiar wykonywać również ma swoją bryłę.

Dopasowanie brył: Każdy motyw posiada własną strukturę przestrzenną, która powinna współgrać i wpisywać się swoją bryłą w bryłę anatomii wybranego miejsca na ciele. Formy kuliste, takie jak oko, wymagają umiejscowienia na naturalnych wypukłościach ciała. Zagłębienia deformują takie kształty i odbierają im czytelność. Czyli jeśli hełm żołnierza można wpisać w walec to najlepiej będzie wyglądać w miejscu, które też wpisuje się w tą bryłę.

Logika wypukłości: Krzywizny mięśni stanowią naturalne narzędzie budowania głębi. Odpowiednio osadzony motyw, np. ustawienie portretu na mięśniu naramiennym pozwala zyskać naturalną trójwymiarowość, niemożliwą do uzyskania wyłącznie technikami cieniowania.

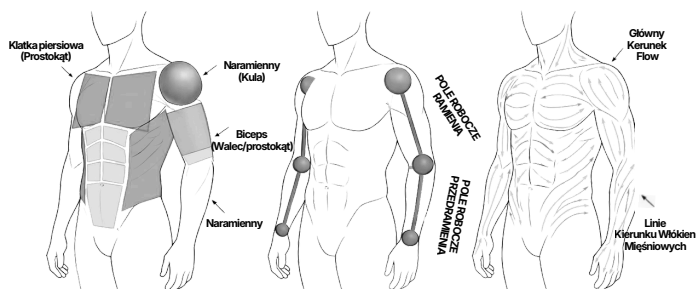
Projekt wygląda najlepiej, gdy anatomia wzoru współgra z anatomią ciała. Jeśli te dwie bryły ze sobą walczą, tatuaż będzie deformować naturalne proporcje ciała.

PODSTAWOWE ZASADY W TATUAŻU

1. MIĘŚNIE = FIGURY GEOMETRYCZNE

2. STAWY WYZNACZAJĄ POLA ROBOCZE

3. KIERUNKI I FLOW OBSZARÓW



NAWIGACJA I FLOW

Stawy to Twoje naturalne ramy pomocnicze. Elementy takie jak bark, łokieć czy kolano wyznaczają naturalne granice kompozycyjne. Nie należy traktować ich jako problematycznych miejsc, lecz jako struktury porządkujące projekt. To one dzielą ciało na czytelne obszary pracy i pomagają kontrolować skalę wzoru, co nie oznacza, że nie można ich przekraczać. Z tym, że na stawach zazwyczaj umieszczamy elementy organiczne unikając elementów geometrycznych, czyli w okolicy łokci lepiej wygląda piorun, liście czy chmury, a źle będzie wyglądać budynek, samochód czy kwadrat.

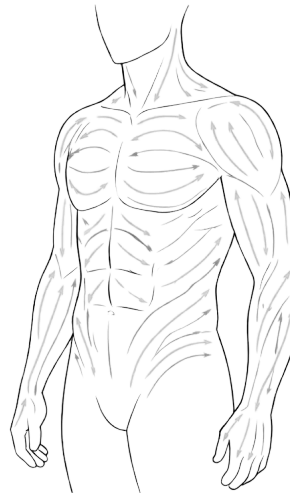
GEOMETRIA CIAŁA VS GEOMETRIA PROJEKTU

Punkt Krytyczny: Najważniejsze detale (oczy, usta, precyzyjne mechanizmy) umieszczaj w „strefach ciszy”, czyli miejscach o najmniejszej ruchomości skóry i najbardziej płaskich powierzchniach.

Świadome cięcie: Nie każda forma nadaje się, by umiejscowić ją w okolicy i na stawach. Czasami lepiej zatrzymać kompozycję tuż przed nim, by uniknąć drastycznych deformacji przy ruchu lub przeciwnie, wykorzystaj ruchomość stawów by nadać ruchu elementowi na projekcie.

Zgodność wektorów (Flow): Ciało posiada niewidzialne kierunki w których podążają włókna mięśniowe i kości. Szukaj ich i powiąż je z kierunkami obiektów na swoim projekcie. Projekt traci czytelność i siłę wyrazu, gdy pozostaje w konflikcie z anatomią. Linie budujące tatuaż, takie jak dym, pióra czy włosy, powinny podążać zgodnie z przebiegiem włókien mięśniowych. W ten sposób wzmacniają naturalny kierunek ruchu kończyny i integrują wzór z ciałem.

Grafika ilustruje ciało z zaznaczonym przebiegiem mięśni. Na niej zostały naniesione linie kierunkowe pokazujące naturalny przepływ kompozycji. Wektory wskazują, jak wzór powinien opływać rękę, aby nie deformować jej optycznie.



ZARZĄDZANIE POWIERZCHNIAMI POŁA ROBOCZEGO

Proporcje obiektów nadają różny odbiór emocjonalny widza. To moja autorska analiza, którą zaczerpnąłem z teorii kolorów, używając propozycji kolorystycznych, a to połączyłem to z archetypami Carla Junga, co daje unikalną przewagę w rozumieniu tego, co klient chce wyrazić. To szeroki temat na osobną książkę. Prowadzę konsultacje w których uczę tego podejścia dużo szerzej. Tu omówię tylko 2 podejścia, które można wykorzystać.

Chaos w projekcie to brak wyraźnej hierarchii. Podziel obszar roboczy na segmenty od stawu do stawu. W projektowaniu można zastosować zasadę 60–30–10, która wprowadza czytelną hierarchię wizualną.

Okolo 60% kompozycji powinien zajmować element dominujący – główny motyw, który niesie archetypiczną tożsamość sceny, np. bohatera, mędrzec, buntownik, mag, opiekun, władca. 30% przestrzeni przypada elementowi wspierającemu, który tworzy napięcie lub kontekst dla motywu głównego, np. przeszkodzie, krajobrazowi czy przeciwnikowi. Pozostałe 10% stanowi akcent symboliczny – drobny, ale znaczący detal, który skupia wzrok i nadaje całości sens. W ujęciu archetypicznym można to rozumieć jako układ: tożsamość – wyzwanie – sens. Taka proporcja sprawia, że obraz jest harmonijny i czytelny.



PTAK
(Motyw Główny)
60% POWIERZCHNI

GAŁĄZKA
(Motyw Uzupełniający, choć tu nadaje to też kontekst)
10% POWIERZCHNI

KWIATY
(Motyw Określający Charakter)
30% POWIERZCHNI

1

MOTYW GŁÓWNY (60% POWIERZCHNI)

Motyw główny musi być najczytelniejszy i najlepiej wyeksponowany anatomicznie (np. Portret Batmana).

2

MOTYW OKREŚLAJĄCY CHARAKTER (30% POWIERZCHNI)

Fundamentalne elementy definiujące bohatera. Nie myl ich z tłem. To przedmioty lub postacie drugoplanowe, które budują tożsamość motywu głównego (np. Batmobil, atrybuty bóstwa). Chodzi o elementy podkreślające charakter lub cel bohatera. Gandalf ma kostur, Batman ma batmobile, pies ma piłeczkę lub kość, itp.

3

MOTYW UZUPEŁNIAJĄCY (10% POWIERZCHNI)

To elementy wykończeniowe i dekoracyjne. Dopiero w tej strefie pojawiają się tekstury, dym, pioruny czy architektura w tle. One domykają kompozycję i wypełniają przestrzeń nie tylko przy stawach. Uzupełniają przestrzeń które tego potrzebują, a jednocześnie stanowią kontekst środowiskowy dla bohatera, którego wybraliśmy.

SYSTEM STARCIA (40-40-20)

PROJEKTOWANIE PRZECIWSTAWNYCH SIŁ

W tym przypadku Twoim celem nie jest wyeksponowanie jednej dominującej postaci, lecz pokazanie napięcia, konfliktu albo równowagi dwóch sił, warto zastosować dualizm. To sposób projektowania oparty na świadomym podziale przestrzeni i kontroli wizualnej masy. Sprawdza się wszędzie tam, gdzie narracja opiera się na kontraście, na przykład w motywach Dobro kontra Zło lub bohater przeciwko antagoniście.

40% Powierzchni (Siła Pierwsza): Ten segment reprezentuje pierwszy z dwóch równorzędnych motywów. To może być postać, symbol lub abstrakcyjna siła, która stanowi jeden z filarów opowieści. Jego wizualna masa i ekspresja muszą być wyraźne, ale nie przytłaczające. Ważne jest, aby był rozpoznawalny i czytelny dla odbiorcy od pierwszego spojrzenia. Załóżmy, że naszym obszarem roboczym jest cała klatka piersiowa i pierwsze 40% zajmuje groźny niedźwiedź zajmujący jedną pierś, patrzący w stronę mostka.

40% Powierzchni (Siła Druga): To przeciwwaga dla pierwszego motywu. Obie siły muszą mieć podobną masę wizualną, by starcie było wiarygodne i wzbudzało emocje. Równowaga ta nie oznacza identyczności. Mogą to być formy przeciwstawne, ale o porównywalnej sile wyrazu. To właśnie ten balans tworzy napięcie i dynamikę całej kompozycji. I tu na naszej klatce piersiowej na drugiej piersi umiejscowimy postać, która rywalizuje z niedźwiedziem o dominację w lesie i będzie to np. wilk patrzący groźnie na niedźwiedzia.

20% Powierzchni (Łącznik): Fundamentalny motyw uzupełniający, który spaja obie siły w jedną historię. To punkt styku lub most łączący dwie strony konfliktu. Symbol tego o co rywalizują przeciwstawne postacie. To element, który nie tylko wizualnie, ale i symbolicznie scala całość. Jego obecność jest niezbędna, by kompozycja nie była jedynie zestawieniem dwóch niezależnych obrazów. I w przypadku naszej klatki piersiowej na środku mostka umieścimy symbol władzy o którą walczą dwa archetypy władcy, czyli np. pęknięty miecz z koroną na rękojeści.

PRZYKŁAD

Wyobraźmy sobie, że na lewej stronie klatki piersiowej, zajmując 40% powierzchni, umieszczasz groźnego niedźwiedzia. Po przeciwnej, prawej stronie, również na 40% powierzchni, znajduje się wilk. Obie postaci są dynamiczne, o podobnej wizualnej intensywności. Na środku, na osi mostka, znajduje się łącznik, czyli miecz z koroną, który rozdziela, ale też scala obie strony w jedną kompozycję.

A teraz wyobraźmy sobie dwa portrety ustawione profilem, konfrontacyjnie do siebie tej samej wielkości np. Harry Potter vs Voldemort, a pomiędzy nim czarna różdżka lub Batmana vs Jocker tej samej wielkości, a po między nimi piorun itd.

Użycie 40/40/20 daje Ci pewność, że żaden element nie zostanie zdominowany. Odbiorca instynktownie zrozumie, że mamy do czynienia z równorzędnym konfliktem. Proporcje te zapewniają też czytelność. Wzrok naturalnie przemieszcza się między siłami, by zatrzymać się na łączniku, który jest kluczem do interpretacji. Gdybyśmy którąś z postaci zrobili większą niż druga, uzyskali byśmy efekt dominacji jednej ze stron, co by dawało nam efekt określający konkretny zestaw cech w zależności od postaci z którymi identyfikuje się posiadacz tego tatuażu. W przypadku proporcji 40/40/20 kładziemy nacisk na napięcie i widz może wybrać po której ze stron może się opowiedzieć.

ZADANIE DLA CIEBIE

Przed rozpoczęciem projektowania zastanów się czy Twój projekt będzie budowany wokół jednego dominującego motywu, czy może oprzesz go na równowadze dwóch sił według schematu 40/40/20? Ta decyzja powinna zapaść zanim zaczniesz projektować, a to Cię zmusza do poznania prawdziwych motywacji jakie stoją za klientem.

Przedstawione systemy proporcji stanowią solidny fundament, ale to dopiero początek drogi. Aby Twoje prace przyciągały wzrok i trzymały uwagę widza, musisz sięgnąć po sprawdzone mechanizmy kierowania percepcją. Oprócz tych proporcji, które zaproponowałem musisz poznać zasady kompozycji, które są dobrze określane w zasadach sztuki np.:

1

KOMPOZYCJA DOŚRODKOWA (LINIE PROWADZĄCE)

Wykorzystaj linie tła, promienie światła lub architekturę, by stworzyć "tunel" dla wzroku. To mechanizm, który bez pytania wciąga widza prosto w serce Twojego projektu.

2

KIERUNKI SPOJRZEŃ I GESTY

Najstarszy trik mistrzów. Ludzkie oko instynktownie podąża za wzrokiem postaci w kadrze. Skieruj spojrzenie bohatera na ważny element lub kluczowy napis, a stworzysz niewidzialny drogowskaz.

3

ZŁOTY PODZIAŁ I CIĄG FIBONACCIEGO

Matematyczny przepis na piękno zaczerpnięty z natury. Dzięki niemu rozmieścisz elementy w tzw. "mocnych punktach", sprawiając, że kompozycja wyda się odbiorcy naturalna, profesjonalna i kojąca.

TO TYLKO WIERZCHOŁEK GÓRY LODOWEJ

Projektowanie to nie jest jednorazowa lekcja, lecz nieustanny proces architektoniczny. Oprócz proporcji powierzchniowych istnieją dziesiątki innych narzędzi: perspektywa powietrzna, kontrast symultaniczny, rytmika form czy negatywna przestrzeń. To szeroka dziedzina, z której również prowadzę osobne szkolenia. Zapraszam cię na nie jeśli uważasz, że tego potrzebujesz.

Dobra technika wbijania tuszu sprawi, że tatuaż przetrwa lata. Ale to znajomość tych zasad sprawi, że ludzie nie będą mogli oderwać od niego wzroku. Ucz się ich, testuj i łam je świadomie. Prawdziwa sztuka zaczyna się tam, gdzie kończy się rzemiosło, a zaczyna świadome projektowanie.

NAWYKI PROJEKTOWE

Zanim uznasz, że kompozycja jest gotowa, a projekt nadaje się na skórę, wyrób w sobie nawyk autokorekty. Teoria to jedno, ale w codziennej pracy najlepiej sprawdzają się szczerze testy. Przeprowadź swój wzór przez poniższe cztery punkty, zanim przygotujesz kalkę:

1

TEST ZMRUŻONYCH OCZU (SQUINT TEST)

Zmruż oczy tak, aby obraz stał się rozmazany. Czy główny motyw nadal mocno odcina się od tła? Jeśli wszystko zlewa się w jedną szarą plamę, oznacza to, że Twojej kompozycji brakuje kontrastu walorowego. Główny cel musi być widoczny nawet bez detali.

2

TEST TRZECH SEKUND

Pokaż swój projekt innej osobie (lub sam spójrz na niego po dłuższej przerwie) dosłownie na 3 sekundy, a następnie go zasłoń. Zapytaj, co rzuciło się w oczy jako pierwsze. Jeśli odpowiedź rozminie się z Twoim głównym założeniem – musisz przebudować hierarchię ważności.

3

WSPÓŁPRACA Z ANATOMIĄ

Pamiętaj, że w przeciwieństwie do iPada czy kartki papieru, Twoje płótno oddycha, napina się i ma trójwymiarowe krzywizny. Czy linie prowadzące Twojego projektu układają się zgodnie z kierunkiem mięśni? Dobry projekt na płaskim może wyglądać źle, jeśli zignorujesz anatomię klienta.

4

SIŁA PUSTKI (NEGATIVE SPACE)

Początkujący mają tendencję do wypełniania każdego wolnego milimetra. Sprawdź, czy Twój główny motyw ma przestrzeń. Czysta skóra to równie ważny element kompozycji, co czarny tusz. Daje oku odpocząć i podbija znaczenie detali.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU – DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 2

MECHANIKA RUCHU W TATUAŻU

UMBRA  TATTOO

MECHANIKA RUCHU

Każdy ruch zaczyna się w centrum Twojego ciała, na długo przed tym, zanim igła zetknie się ze skórą. Twoje ciało musi działać jak doskonale skoordynowana maszyna, w której każdy staw odgrywa określoną rolę. Głównym źródłem stabilizacji są Twoje stopy, mięśnie brzucha, staw ramienny, staw łokciowy i cała dłoń. To od nich zależy, czy poprowadzisz długą, stabilną linię pozbawioną drżenia. Łokieć przejmuje ten impuls i zamienia go w płynne łuki o odpowiednim zasięgu. Nadgarstek z kolei działa jako stabilizator, wyczulony na głębokość wkłucia. Im bardziej go unieruchomisz, tym większą kontrolę zyskasz. Całą energię czerpie ze stabilnej postawy ciała, ale prawdziwa stabilizacja ruchu wychodzi z pracy stawem ramiennym.

MIĘKKIE WEJŚCIE I MIĘKKIE WYJŚCIE

TECHNIKA SOFT - SOFT



W tej technice igła staje się przedłużeniem Twojego oddechu. To najbardziej subtelna technika prowadzenia linii, gdzie granica między skórą a przestrzenią nad nią praktycznie nie istnieje.

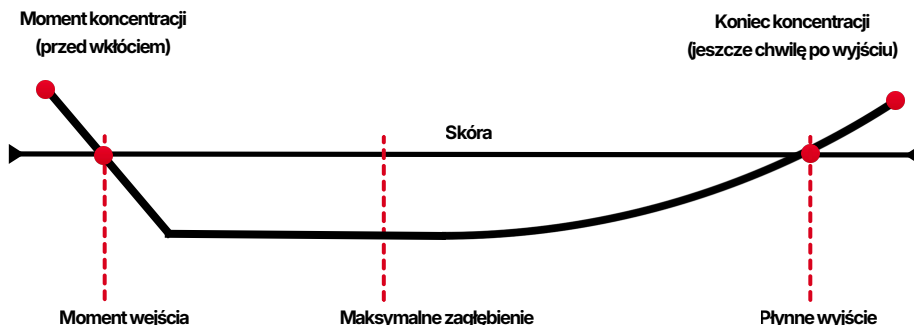
Zastosowanie: Technika ta sprawdza się przede wszystkim przy budowaniu organicznych tekstur. Realistyczna sierść, delikatne pasma włosów w portretach, subtelne przejścia tonalne.

Wykonanie: Musisz się czuć jakbyś tatuował zanim dotkniesz skóry, to zmusi Cię do płynności i kontroli. Wchodzisz w skórę będąc już w pełnym ruchu i opuszczasz ją nie zwalniając ani nie przyspieszając.

Rezultat: Linia pozbawiona wyraźnego początku i końca. Przejścia tak miękkie, że oko nie wychwytyje miejsca wkłucia ani zakończenia.

TWARDE WEJŚCIE I MIĘKKIE WYJŚCIE

TECHNIKA HARD - SOFT



Ta technika to twarde wejście, czyli od razu zagłębiamy się na maksymalną głębokość i po osiągnięciu odpowiedniej długości konturu wypływamy robiąc długie wyjście ze skóry jak w poprzednim przypadku. Wymaga szczególnej uwagi przy wejściu, by nie zrobić dużej kropki na początku wejścia tylko równy kontur. To połączenie jest jednym z najczęściej używanych. Z jednej strony potrzebujesz natychmiastowego zagłębienia na maksymalną głębokość, a z drugiej strony musisz wypływać igłę powoli by tworzyć efekt miękkiego wyjścia.

Dzięki tej technice możesz zaznaczyć mocny, zdecydowany punkt wyjścia, nie rezygnując przy tym z lekkości. Ten typ konturu tworzy wyraźną przestrzeń w elementach tatuażu. Elementy nie sprawiają wrażenia sztywno nałożonych na skórę, lecz naturalnie z niej wyrastają. To umiejętność, która pozwala w jednej linii budować dwa plany przestrzenne.

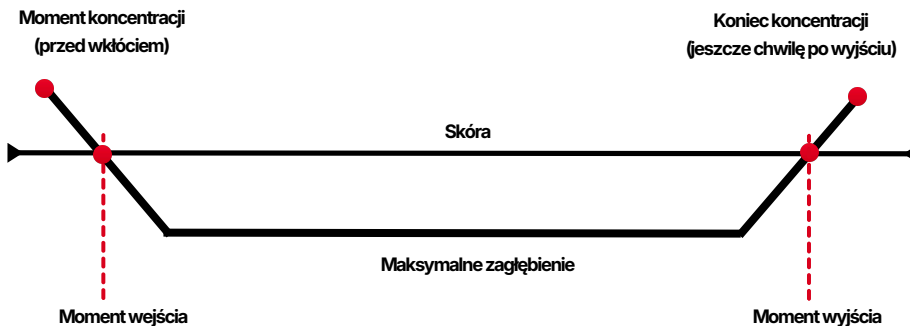
Zastosowanie: Najlepszym przykładem są rzęsy w tatuażu oka lub promienie pióra ptaka wychodzące z jego centralnej części. Początek konturu jest najszerszy i wraz z wypływaniem zwraca się, by na końcu stworzyć cień. Zaznaczam, że taki efekt uzyskamy tylko w przypadku użycia igły typu RL. Zakończenie powinno być ostre i wysmuklone. Ten kontrast między ciężką nasadą, a delikatnym wygaszeniem nadaje linii organiczny charakter.

Wykonanie: Wchodzisz w skórę zdecydowanie, ale jednostajnym tempem, od razu osiągając docelową głębokość. Zbliżając się do końca, zaczynasz płynnie unosić igłę ku górze, aż do momentu, gdy delikatnie zerwie kontakt z naskórkiem.

Rezultat: Linia o mocnym i wyraźnie nasyconym początku, która stopniowo wysmukla się w ostrą, zwężającą się końcówkę. Pełna kontrola nad rozkładem intensywności pigmentu.

TWARDE WEJŚCIE I TWARDE WYJŚCIE

TECHNIKA HARD - HARD



Klasyka bez wypłyceń, solidny zazwyczaj oldschool-owy kontur. Tu liczy wysoki poziom nasycenia od samego początku, aż do końca.

Zastosowanie: Jest niezbędna przy figurach geometrycznych, mandalach, oldshool i newsroom. Kluczowe jest jej użycie wszędzie tam, gdzie linie spotykają się pod kątem lub z drugą linią, np. trójkąty, kwadraty, itp. Oba końce muszą być identycznie nasycone, aby połączenie było niewidoczne i idealnie połączone jak jedna całość. Wydaje się oczywiste, ale najwięcej błędów początkujący, ale i nie tylko popełniają właśnie przy łączeniu linii. W tych punktach zazwyczaj kontur jest niedobity co później odbija się na jakości po wygojeniu.

Wykonanie: Ruch polega na twardym, jednostajnym wejściu i równie pewnym, pionowym wyjściu. Igła pracuje na stałej, niezmiennej głębokości przez cały czas trwania linii. Nie ma tu miejsca na płynne wchodzenie czy schodzenie z głębokości.

Rezultat: Jednolita, "betonowa" linia o stałej szerokości i intensywności na całej swojej długości. Każdy jej fragment jest tak samo mocny i wyraźny.

ZAPAMIĘTAJ !!!

Jak spojrzysz na tatuaż przez pryzmat tych technik to zrozumiesz, że cały składa się z tych trzech typów, a sztuką jest kontrolowanie długości wyjść, dopracowane konturów zwłaszcza przy łączeniach. Kontur to kręgosłup Twojego tatuażu. Idź do następnego konturu dopiero jak jesteś w 100% zadowolony z tego, który właśnie zrobiłeś. Praca wygląda źle nie przez 1 zły kontur, a przez to, że 90% konturów zrobiłeś na 80%.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 3

MECHANIKA RUCHU

UMBRA  TATTOO

MECHANIKA RUCHU

Wielu początkujących koncentruje się wyłącznie na sprzęcie, zapominając, że to ciało stanowi główne narzędzie tworzenia tatuażu. Nieprawidłowa mechanika prowadzi do drżących linii, szybkiego zmęczenia oraz chronicznego bólu. Opanowanie prawidłowych wzorców ruchowych gwarantuje precyzję oraz pozwala cieszyć się zawodem przez wiele lat bez problemów zdrowotnych.

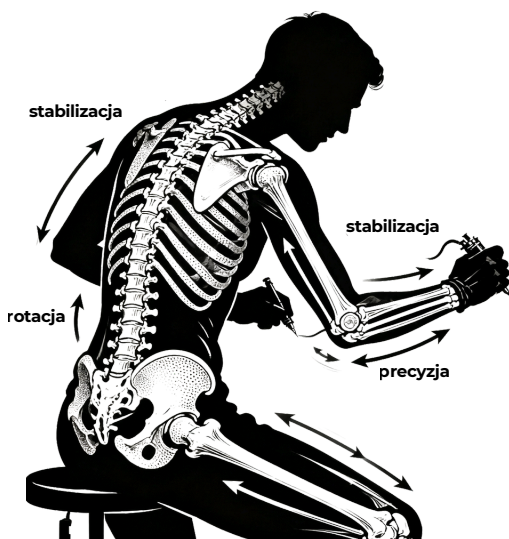
RUCH WIELOSTAWOWY

Zamiast traktować rękę jako jedyne źródło ruchu, należy zrozumieć, że cała oś ciała uczestniczy w procesie tatuowania. Każda część ciała pełni określoną funkcję i wszystkie elementy powinny ze sobą współpracować.

BIODRO stanowi fundament stabilności. To z tego poziomu pochodzi główna siła napędowa. Podczas tatuowania dłuższych linii, delikatny ruch bioder i lekko napięty brzuch pozwalają przesunąć całą rękę bez utraty kontroli nad igłą.

KRĘGOSŁUP pełni funkcję osi rotacji. Mikro rotacje tułowia pozwalają na płynne prowadzenie linii bez wymuszania ekstremalnych pozycji nadgarstka.

BARK odpowiada za kontrolę kierunku i większe ruchy kierunkowe. Powinien pozostawać rozluźniony, opadający naturalnie. Napięty bark natychmiast przekłada się na drżenie ręki i niestabilność linii, ale to z niego pochodzi siła i stabilność, a nie z nadgarstka.



ŁOKIEĆ reguluje zasięg ruchu i moduluje jego długość. Jest jak amortyzator między większymi ruchami barku, a pracą dłoni.

NADGARSTEK pełni wyłącznie funkcję stabilizacyjną. Nadgarstek nie służy do rysowania linii. Próba tworzenia tatuaży samym nadgarstkiem prowadzi do częstej zmiany kąta igły w stosunku do skóry, a to podstawa do zmiany efektu tego, co chcemy uzyskać.

TEMPO PRACY

WOLNO OZNACZA CZYSTO

Wolniejsze tempo pozwala robić wszystko świadomie, a nie intuicyjnie. Umysł ma wystarczająco dużo czasu na śledzenie igły i porównywanie aktualnej pozycji z planowanym wzorem. Przy szybkim ruchu aktywuje się „mózg szybki”, który reaguje impulsywnie i nie wychwycisz błędnego kierunku tak szybko jak trzeba. Wolniejsza praca to aktywacja „mózgu wolnego”, który ma większe skłonności do głębokiego przetwarzania informacji, a to daje lepszą jakość rozumienia tego, co robisz. Spokojna praca pozwala również zauważyć subtelne zmiany w strukturze skóry, takie jak blizny czy rozstępy, które wymagają modyfikacji techniki. Umysł pozostaje w stanie skupienia bez niepotrzebnego stresu, co przekłada się na lepsze decyzje w każdym momencie sesji. Żeby dobrze nasycić skórę farbą potrzebujemy idealnej proporcji tępa pracy do napięcia na zasilaczu.

Zbyt szybkie przesuwanie igły skutkuje nierównym nasyceniem i koniecznością wielokrotnych przejść, co dodatkowo obciąża skórę klienta. Wolne tempo umożliwia również wycucie oporu tkanki i dostosowanie nacisku w czasie rzeczywistym. Dzięki temu każdy centymetr linii otrzymuje identyczną ilość pigmentu, a tatuaż goi się najlepiej gdy zrobisz kontur za pierwszym razem. Wytrzymałość skóry to max 3 razy w tym samym miejscu. Skóra poddana spokojnej, kontrolowanej pracy regeneruje się szybciej i zachowuje ostrość detali na długie lata.

SZYBKO OZNACZA INTUICYJNIE

Szybkie tępo pracy to nie jest nic złego jeśli masz już duże doświadczenie, bo pracujesz już na wypracowanych przez lata nawykach. Czasem właśnie to jest największym utrudnieniem podczas szkoleń ludzi z dużym doświadczeniem, ale mam na to swoje sposoby. Gdy ręka porusza się zbyt szybko, to uruchamia w naszym organizmie część układu nerwowego tak zwany układ współczulny, który aktywuje produkcję hormonów stresu adrenaliny, noradrenaliny i kortyzolu. Ten stan przez dłuższy czas odcina nam dopływ glukozy i tlenu do najnowszej części mózgu kory nowej, a to ogranicza nam zdolności analityczne, co przekłada się na jakość tatuażu.

Wyobraź sobie dwóch tatuatorów. Pierwszy pracuje gwałtownie i na dużym napięciu. To daje złudzenie szybkiego postępu, ale błyskawicznie wypala energię, powodując spadek precyzji po kilku godzinach. Drugi stawia na spokojny rytm, rozluźnienie i płynność, co pozwala utrzymać jakość przez całą sesję.

Podobnie jak u chirurgów, mistrzostwo nie polega na prędkości, lecz na ekonomii ruchów. Prawdziwy profesjonalista wykonuje ich mniej, ale są w pełni celowe. Zwycięża nie ten, kto tatuuje najszybciej, ale ten, kto zachowuje spokój i precyzję.

Układ nerwowy potrzebuje czasu na przetworzenie informacji wzrokowych i wygenerowanie precyzyjnej odpowiedzi motorycznej. Jakość to idealny balans między utrzymaniem świadomości, a pracą intuicyjną, gdy można sobie na to pozwolić.

PRAKTYCZNE WDROŻENIE

1

METODA 50%

Polega na wykonywaniu ruchów o połowę wolniej niż wynika to z naszej naturalnej tendencji. Początkowo pojawi się dyskomfort, jednak jakość tatuażu wyraźnie wzrośnie. Mózg przyzwyczajony do szybkiego działania będzie wysyłał sygnały do przyspieszenia, lecz należy świadomie je ignorować. Po kilku tygodniach praktyki nowe tempo stanie się naturalne, a powrót do pośpiechu będzie odczuwany jako błąd.

2

METODA ODDECHU

Synchronizuje ruch tatuowania z oddechem. Linia powstaje podczas wydechu, pauza następuje podczas wdechu. Technika ta naturalnie spowalnia tempo i wprowadza rytm do pracy. Wydech rozluźnia mięśnie i obniża napięcie w ramionach, co przekłada się na stabilniejsze prowadzenie igły. Świadome oddychanie zapobiega również wstrzymywaniu powietrza, które jest częstym nawykiem podczas intensywnej koncentracji. Regularna praktyka tej metody rozwija nawyk spokojnej, kontrolowanej pracy niezależnie od poziomu skomplikowania projektu.

SYGNAŁY OSTRZEGAWCZE

Należy zatrzymać pracę i zresetować pozycję, czyli poruszać się i porozciągać lub wykonać kwadrat oddechowy w przypadku:

**napięcia w ramionach,
ból nadgarstka,
wstrzymywania oddechu,
chęci częstych przerw,
pochylenia całego tułowia lub uczucia pośpiechu.**

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU – DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 4

TRZY TYPY CIENI

UMBRA  TATTOO

TRZY TYPY CIENI

Osiągnięcie perfekcyjnej gładkości w cieniowaniu wymaga kompletnej zmiany myślenia o motoryce własnego ciała. Większość tatuatorów zakłada, że precyzja rodzi się w nadgarstku, podczas gdy w rzeczywistości ten staw powinien pozostać stabilizatorem przenoszącym energię generowaną znacznie wyżej.

TECHNIKA MIĘKKIEGO CIENIA 360°

Uzyskanie idealnie gładkiego cieniowania we wszystkich kierunkach wymaga zmiany sposobu prowadzenia ręki. Praca oparta wyłącznie na nadgarstku często prowadzi do powstawania nierówności, dlatego technika miękkiego cienia 360° angażuje plecy i ramię. Ruch wyprowadzany z barku zapewnia stabilność, której nie da się osiągnąć samą dłonią. Takie podejście eliminuje drżenie ręki i pozwala na płynne rozprowadzanie tuszu, tworząc gradient o jakości niemożliwej do uzyskania przy pracy samym nadgarstkiem.

Podstawą skuteczności tej metody jest praca ramieniem. Jego oddalanie i przybliżanie do żeber w trakcie tatuowania zmienia kąt ułożenia igły względem skóry. Pozwala to na miękkie cieniowanie i regulację nasycenia czerni bez konieczności przerywania pracy. Płynny ruch wahadłowy ramienia pozwala zgubić krawędź cienia, a jednostajne odwodzenie i przywodzenie łokcia tworzy siatkę, pozwala kontrolować poziom nasycenia cienia, który chcemy uzyskać.

Całe ciało musi współpracować. Brzuch lekko napięty kontroluje ruch przód tył. Ramię utrzymuje tempo i tworzy wahadło pracy dla maszynki. Staw łokciowy zmienia ułożenie kąta maszynki względem skóry. Nadgarstek z palcami działa jak amortyzator kontrolujący głębokość wbicia.

BUDOWANIE GŁĘBI OD KONTURU

Praca przy krawędziach wymaga zmiany myślenia o budowaniu formy. Cieniowanie wyprowadzane bezpośrednio od konturu eliminuje efekt płaskiego wzoru przypominającego kolorowanke. Celem jest tutaj ukrycie surowej linii, która gubi się zazwyczaj w części cienia zwanej „Umbra”.. Samo dołożenie szarości obok czarnej kreski nie wystarczy, ponieważ konieczne jest płynne połączenie tych dwóch elementów w jedną całość. Głębia powstaje dzięki precyzyjnemu zmniejszaniu nacisku ręki w miarę oddalania się od linii bazowej. Wykorzystaj istniejący kontur jako punkt startowy dla cienia. Właściwe wykonanie tego ruchu stawów sprawia, że kontur traci swoją techniczną sztywność i staje się elementem trójwymiarowej bryły.

ZAPAMIĘTAJ!

**NAJWIĘKSZĄ SZTUKĄ JEST KONTROLOWANIE DŁUGOŚCI
WYJŚCIA IGŁY ZE SKÓRY, CO MOŻESZ ZROBIĆ TYLKO
PRACUJĄC RAMIENIEM, A NIE NADGARSTKIEM.
TO NAJCZĘSTSZY BŁĄD, KTÓRY POWODUJE,
ŻE CIENIOWANIE WYGLĄDA PŁASKO.**

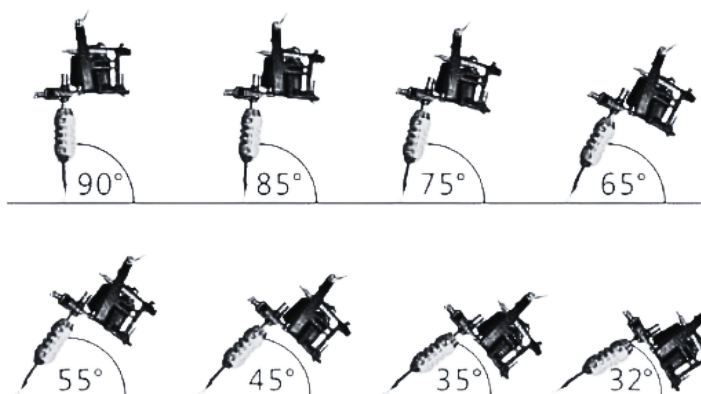
Taki zabieg decyduje o jakości prac w stylach wymagających iluzji przestrzeni. Integracja cienia z linią wymaga przestrzegania konkretnych zasad pracy:

Siła pracy zawsze musi iść z ramienia, a nie z nadgarstka.

Mocne napięcie skóry w miejscu pracy umożliwia gładkie wbicie igły, eliminując ryzyko powstania nieregularnych plam.

Żaden gładki cień nie powstaje przy użyciu intuicyjnych ruchów. Buduj cień dając mu czas i myśl o tym, że każdy ruch ma znaczenie i wprowadza zmianę, więc musisz go przemyśleć i obserwować świadomie.

KAŻDY KĄT TO INNY EFEKT



Każde ułożenie maszynki w stosunku do skóry to inny efekt na tatuażu. Często w social mediach, czy na YouTube oglądam jak to idealnie ułożony kąt który pokazuje autor jest odpowiedzią na nasze potrzeby.

Prawda jest taka, że w tatuażu wszystko jest dozwolone, ale nie wszystko potrafisz dopasować pod to, co akurat chcesz uzyskać, bo nie rozumiesz jaki efekt daje ułożenie igły pod różnymi kątami.

Dopasowanie odpowiedniego kąta igły w stosunku do efektu to umiejętność nie do przecenienia. Często obserwuje jak niechlujnie robią to osoby z bardzo długim stażem. Ty bądź inny. Użyj wyobraźni do tego jak poszczególne igły wchodzą i wychodzą ze skóry i jaki efekt to przyniesie.

Liczy się każdy kąt, każda zmiana tępa pracy. Wszystko jest dozwolone, ale to Ty musisz rozumieć co za efekt kryje się za tym ułożeniem i tępem pracy.

Mamy 2 podstawowe kąty ułożenia, które musisz testować. Pierwsze to to przedstawione wyżej na grafice, a drugie to rotacja igły względem skóry. Rotacja zazwyczaj zmienia poziom nasycenia, ale tu musimy uważać, bo im większa rotacja tym bardziej musimy pilnować kąta nachylenia igły do skóry (grafika powyżej) 90 stopni. Duża rotacja to musisz być bardziej kąta 90 stopni. To jeden z częstych błędów jakie prezentują popularne filmiki z social mediów.

1

Każdy ruch jest dozwolony jeśli wiesz, że efekt, który uzyskasz pasuje do tego co chcesz uzyskać.

2

Używaj wyobraźni jak igła wbija się w skórę i co to może powodować. Jeden przemyślany ruch zastąpi Ci wiele ruchów intuicyjnych, a i ten jeden ruch będzie dużo bardziej efektywny, a cała praca będzie wyglądać czyściej.

3

Weź sztuczną skórę i przetestuj wiele różnych ułożeń kątów igły jak i rotacji. Zmieniaj tępo i powtarzając. Analizuj co się dzieje i zastanów się jak to wykorzystać w tatuażu.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 5

TRZY TYPY WYPEŁNIEŃ

UMBRA  TATTOO

TRZY TYPY WYPEŁNIEŃ

TECHNIKA PEŁNEGO NASYCENIA (NA BLACHĘ)

Uzyskanie jednolitej i nieprzeniknionej powierzchni koloru stanowi fundament solidnego warsztatu. Wszelkie niedobicia farby w gęstości pigmentu ujawniają się po wygojeniu jako jaśniejsze plamy. Przy wypełnieniach obniż trochę napięcie na zasilaczu. Najistotniejsze jest tu jednostajne tempo pracy. Musisz wykonywać cały czas jednej długości ruch do przodu i przesuwać się po jego wykonaniu dokładnie o taką samą odległość zaczynając kolejny ruch dokładnie w połowie poprzedniego. To daje nam dokładne wypełnienie, bez prześwitów.

Ruch przy tej technice powinien być minimalny oraz gęsty. Zamiast szerokich pociągnięć stosuje się tutaj krótkie półtuki nachodzące na siebie jeden po drugim. Skóra w miejscu aplikacji przyjmuje maksimum farby, ale nie może zostać nadmiernie uszkodzona. Wyczucie momentu nasycenia tkanki zapobiega powstawaniu strupów i blizn. Najlepszą metodą wypełniania to taka, która pozwoli Ci wypełnić wybrany obszar za pierwszym razem. Wtedy skóra goi się najlepiej, a reakcja obronna organizmu nie wyrzuca dużo farby. Maksymalna liczba wypełnień w jednym miejscu to 3 razy. Przy czym zawsze zmieniaj kierunek wypełnienia. Gdy będziesz chciał wypełnić 4 raz jest duże prawdopodobieństwo, że uszkodzisz skórę. Skuteczność pełnego krycia opiera się na kilku zasadach:

Krótkie półtuki tej samej długości nachodzące na siebie jeden po drugim w identyczny sposób. Mocno naciągaj skórę 3 punktowo i pamiętaj by farba nie była za gęsta. Zawsze używaj siły z ramienia, a nie z nadgarstka. Użycie nadgarstka zmienia kąt igły względem skóry, co wprowadza za dużo zmiennych i tatuaż wygląda na brudny.

BUDOWANIE PRZEJŚĆ I ŁĄCZEŃ (TWARDE WEJŚCIE I MIĘKKIE WYJŚCIE)

Metoda łącząca wypełnienie na blachę z miękkim wyjściem na końcu to absolutnie najczęściej używany cień, czyli np. zaczynasz wypełniać przy konturze, a oddalając się od niego cień staje się coraz jaśniejszy. To tworzy pełne spektrum od najciemniejszej części cienia (umbra najciemniejszy, pełny cień. To obszar, gdzie źródło światła jest całkowicie zasłonięte) przez półcień (penumbra półcień. Tu część światła dociera, a część jest zasłonięta) aż po najjaśniejszy (antumbra najjaśniejsza część cienia za umbrą). to dokładnie ten moment, gdzie kontrast buduje formę. Dopiero to tworzy wrażenie przestrzeni dla widza.

Tatuator rozpoczyna ruch od głębokiej i nasyconej plamy (wbicie na blachę), by następnie z każdym ruchem wydłużać ruchy ręką, za każdym razem wychodząc od najciemniejszej części przy każdym ruchu. Oczywiście wszystko dzieje się z ramiona a nie z nadgarstka. A najważniejsze jest to, by przy każdym ruchu przejściowym z umbry do antumbry wydłużać moment wypłacania igły. Wtedy nadajemy cieniowi miękkości.

ZAWSZE WYPŁYWAJĄC WYCHODŹ KAŻDYM RUCHEM Z NAJCIEMNIEJSZEGO MIEJSCA. DŁUGOŚĆ RUCHU RĘKA MUSI BYĆ DŁUGOŚCI Cienia, GDY PODZIELISZ TEN RUCH NA KILKA MNIEJSZYCH TO CIEN BĘDZIE BRUDNY.

Prawidłowe zastosowanie tej techniki nadaje pracy czystości i pozwala na swobodne budowanie przejść między ciemnymi a jasnymi partiami cienia bez widocznych brudnych plam. Prawidłowa biomechanika tego ruchu wymaga zrozumienia mechanizmu.

Liczy się jednostajne tempo. Nie przyspieszaj przy wypłycaaniu. I używaj ramienia jako osi ruchu wahadłowego igły, a nie nadgarstka.

Zmieniaj kierunki pracy podczas budowania cienia, ale metodycznie, a nie chaotycznie. To znaczy każdy ruch wahadła igły to zmiana za pomocą odwodzenia łokcia o około 3 stopnie kierunku igły. To pozwala budować siatkę, która tworzy piękny cień.

Przy wypełnieniu na blachę maksymalnie skracaj ruch wahadła. To nie są ruchy przód tył tylko półłuki gęsto na siebie nachodzące.

MIĘKKIE CENIOWANIE

Budowanie miękkiego cienia z każdej strony wymaga całkowitego wyeliminowania twardych krawędzi na rzecz wielokierunkowych przejść tonalnych. Technika gradientu z miękkim wyjściem w każdą stronę opiera się na warstwowym nakładaniu ruchów wahadłowych na siebie dbając o to by wejścia i wyjścia igły w skórę były powolnie zagłębiające się tworząc wrażenie Smugi przy wejściu jak i przy wyjściu.

Nie dążymy tutaj do natychmiastowego uzyskania pełnego nasycenia, lecz buduje walor poprzez cierpliwe zagęszczanie ruchów wahadłowych jeden przy drugim systematycznie zmieniając kierunek poprzez równomierne odwodzenie łokcia.

Ruch ręki musi być jednostajny bez przyspieszenia w żadnym z punktów, przypominający omiatanie powierzchni skóry. Igła wygląda jakby głaskała skórę, ale jest to ruch na pełnej głębokości. Często słyszę, że to wygląda jakbym to robił bardzo delikatnie malując pędzlem ścianę, ale tatuowany odczuwa to mocno. Można by pomyśleć, że robimy mu krzywdę tak mocno tatuując, ale prawda jest taka, że jak tatuujemy za delikatnie to musimy wykonać 20 ruchów tego, co ja wykonuje w trzech i te 20 ruchów bardziej niszczy skórę niż te kilka zdecydowanych. Na początku ruchu wahadłowy wykonujemy powierzchnie, a każdy kolejny coraz głębiej kontrolując w ten sposób moc cienia.

Taka strategia pracy pozwala na uzyskanie efektu gładkości, niemożliwego do osiągnięcia przy agresywnym wbijaniu. Cierpliwość w budowaniu warstw decyduje o finalnej jakości. Zbyt mocny nacisk w początkowej fazie niszczy delikatną strukturę gradientu i uniemożliwia uzyskanie płynnych przejść, które są istotą fotorealizmu. Uzyskanie gładkiego gradientu zależy od specyfiki pracy maszyną:

GEOMETRIA RUCHU IGŁY PODCZAS CIENIOWANIA

Podczas cieniowania ruch maszynki często opisuje się jako ruch „przód–tył”. W rzeczywistości jednak igła nie porusza się po linii prostej, lecz po łuku okręgu, ponieważ ręka obraca się wokół jednego ze stawów. Oś obrotu może znajdować się w różnych miejscach układu ręki — najczęściej w nadgarstku lub w stawie ramiennym. Wybór tej osi zmienia promień łuku, po którym porusza się igła. Im większy promień łuku, tym dłuższa droga przejścia igły ze skóry do powietrza.

RUCH OPARTY GŁÓWNIEM NA NADGARSTKU

Jeżeli osią obrotu jest nadgarstek, promień ruchu jest niewielki. Tor igły ma wtedy mały łuk, a moment wyjścia igły ze skóry jest krótki. Oznacza to, że przejście między pełnym kontaktem igły ze skórą a całkowitym wyjściem następuje w bardzo krótkim czasie. W takiej sytuacji trudniej jest budować długi i miękki gradient, ponieważ zakres ruchu, w którym igła stopniowo opuszcza skórę, jest bardzo mały.

RUCH OPARTY NA STAWIE RAMIENNYM

Gdy osią obrotu staje się staw ramienny, promień łuku jest znacznie większy. Tor ruchu igły wydłuża się, a moment wychodzenia igły ze skóry trwa dłużej. W praktyce oznacza to, że igła stopniowo zmniejsza swoją penetrację, co daje więcej przestrzeni na budowanie przejścia tonalnego. Dzięki temu łatwiej uzyskać płynny i przede wszystkim z długim wyjściem gradient.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 6

CZYSTOŚĆ PRACY

UMBRA  TATTOO

KILKA WAŻNYCH KWESTII

NIE WYPEŁNISZ NA RAZ?



ZŁUDZENIE OPTYCZNE



RZECZYWISTY STAN WBICIA

Każdy tatuator chce wypełniać idealnie, a najlepiej za pierwszym razem i bez wysiłku. Przeważnie jednak jest to nie możliwe, bo każde miejsce na ciele jest inne. Grubość skóry waha się od 0,6 mm na powiekach do nawet 5 mm na piętach. Tatuaz powinien osadzić się w górnej warstwie skóry właściwej. Dla przykładu na powiece mamy ok. 0,05 mm naskórka i 0,6 mm do 0,8 mm skóry właściwej czyli razem około 0,8 w zależności od człowieka. Pięta dla kontrastu ma od 0,8 mm do 1,5 mm naskórka, a skóry właściwej 2-3 mm, to nawet 4 mm. To oznacza, że naskórek na pięcie jest nawet 20-30 x grubszy niż na powiece.

Badania pokazały (z badań histologicznych (mikroskopowych), np.: Richard E. Fitzpatrick, Kenneth A. Arndt, Klaus Altmeyer) że pigment do tatuażu znajduje się średnio na głębokości około 0.5 – 2 mm głębokości. Głównie w górnej i środkowej skórze właściwej. Granica między naskórkiem a skórą właściwą nie jest płaska, a wygląda bardziej jak nierówna rzeźba terenu. (Tu damy grafikę skóry) W jednym punkcie naskórek może mieć np. 0,6 mm, a kilka dziesiątych milimetra dalej 1 mm.

Z powodu różnic w budowie skóry, idealne nasycenie dużej powierzchni za jednym zamachem jest niemal niemożliwe. Każde miejsce (jak łokieć czy dół łokciowy) wymaga innej techniki, a bez robienia notatek z wygojenia, Twoja nauka potrwa znacznie dłużej. Pamiętaj, że nawet mistrzowie wracają do wytatuowanych miejsc, by dobić kolor. Aby dostrzec ukryte prześwity w trakcie sesji: odczekaj kilka minut aż skóra przestanie wyrzucać osocze, a następnie namocz ją wodą. Ten prosty trik od razu pokaże Ci, gdzie musisz jeszcze popracować.

NIE MOŻESZ WBIĆ FARBY?

Czasem problem podczas tatuowania wcale nie wynika z techniki, napięcia skóry czy ustawień maszyny. Bywa też tak, że tatuator zwyczajnie nie ma świadomości jednej prostej rzeczy – igła może się zapchać. Dotyczy to szczególnie osób początkujących, ale zdarza się także u tatuatorów z większym doświadczeniem. Objawia się to w charakterystyczny sposób: pracujesz normalnie, a nagle masz wrażenie, że farba nie chce wejść w skórę, jakby igła nie mogła się przebić tak, jak powinna.

Najczęściej przyczyną jest drobny fragment naskórka albo włókno papieru, którym przecierana jest skóra. Przy igłach, gdzie kilka igiełek jest skupionych bardzo blisko siebie, taki fragment potrafi wejść pomiędzy nie i działać jak mały klin. Czasami jest to praktycznie niewidoczne, ale wystarczy, żeby stworzyć mechaniczną blokadę. Wtedy igła pracuje, maszyna uderza, ale w rzeczywistości trudniej jest jej przebić się przez naskórek i wprowadzić pigment.

Jeśli igła się zapcha, rozwiązanie jest bardzo proste. Wystarczy ją oczyścić drugą igłą, delikatnie wyciągając spomiędzy igiełek fragment papieru lub naskórka, który się tam dostał. Często zajmuje to dosłownie kilka sekund, a po usunięciu tej blokady igła od razu zaczyna pracować prawidłowo.

Druga rzecz, o której łatwo zapomnieć, to woda pozostająca w dziobie po płukaniu igły. Kiedy wyciągasz igłę z kubka z wodą i od razu zanurzysz ją w pigment, woda może zmieszać się z farbą. W efekcie pigment staje się rozcieńczony i traci swoje nasycenie. Dlatego dobrze jest przed pobraniem farby wypuścić wodę z dzioba, żeby pigment zachował właściwą gęstość i krycie.

Warto też pamiętać, że podczas dłuższej pracy na igle mogą odkładać się zaschnięte resztki pigmentu. Z czasem zaczynają one ograniczać przepływ farby pomiędzy igłami. W takiej sytuacji maszyna nadal pracuje, ale pigment nie jest podawany tak, jak powinien. Dlatego co jakiś czas dobrze jest przepłukać igłę i upewnić się, że jest czysta — to drobny nawyk, który bardzo ułatwia pracę.

Jeśli masz wrażenie, że farba nie chce wchodzić w skórę, pierwszą rzeczą do sprawdzenia powinna być czystość igły. Drobny fragment naskórka lub papieru może zablokować igłę, dlatego czasem wystarczy oczyścić ją drugą igłą, aby wróciła do prawidłowej pracy. Przed pobraniem pigmentu upewnij się, że w dziobie nie ma wody i regularnie przepłukuj igłę, aby zaschnięta farba nie blokowała przepływu pigmentu.

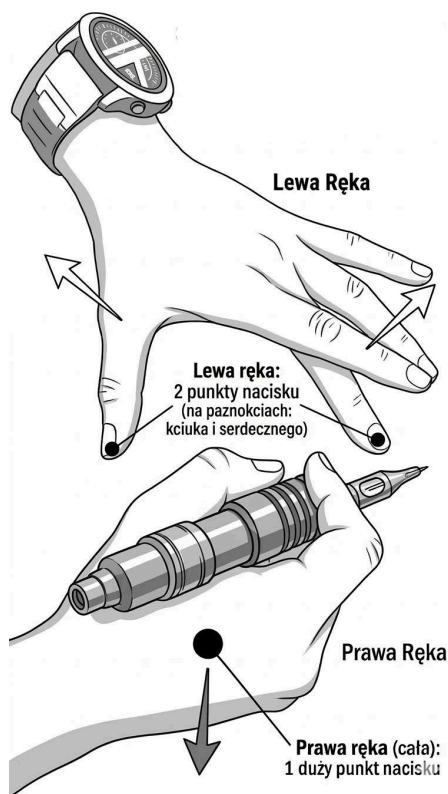
CZEMU NIE MOGĘ WBIĆ ZA PIERWSZYM RAZEM?

Podczas szkoleń bardzo często obserwuję, że podczas pracy zdecydowana większość za słabo naciąga skórę. Skóra jest bardzo elastyczna i jest stworzona tak, by chronić nas przed uszkodzeniem tak bardzo jak to tylko możliwe. Jej elastyczność powoduje, że zaczyna dostosowywać się do pracy igły i bez odpowiedniego naciągnięcia zaczyna pracować razem z igłą nie pozwalając jej na wbicie się na odpowiednią głębokość. Dopiero mocne, naprawdę mocne naciągnięcie powoduje, że skóra się poddaje.

Ciekawostka: w Japonii w tradycyjnym japońskim stylu tatuowaniu irezumi (szczególnie w technice ręcznej tebori) często pracowały dwie osoby: Horishi, czyli mistrz tatuażu i asystent. Rola asystenta mogła obejmować kilka rzeczy:

**naciąganie skóry klienta, aby powierzchnia była stabilna,
podawanie narzędzi i pigmentu,
wycieranie skóry z nadmiaru tuszu i krwi,
stabilizowanie ciała klienta podczas długich sesji.**

SCHEMAT NACIĄGANIA SKÓRY PODCZAS TATUOWANIA



W swojej pracy stosuję naciąganie skóry obiema dłońmi jednocześnie. Skóra jest odciągana na zewnątrz od miejsca, w którym aktualnie pracuje igła. Lewa ręka odpowiada za główne napięcie skóry. Najczęściej naciągam ją kciukiem i palcem serdecznym, tworząc stabilny punkt rozciągnięcia. W zależności od miejsca na ciele zdarza się również, że wykorzystuję do tego większą powierzchnię dłoni, aby zwiększyć kontrolę nad napięciem.

Z kolei prawa, trzymająca maszynkę, dodatkowo odciąga skórę zewnętrzną krawędzią dłoni w przeciwnym kierunku. Dzięki temu powierzchnia jest stabilnie napięta z kilku stron naraz. Na moich szkoleniach kursanci zawsze dziwią się jednemu: prawidłowe napięcie płótna wymaga użycia o wiele większej siły, niż początkowo zakładają.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 7

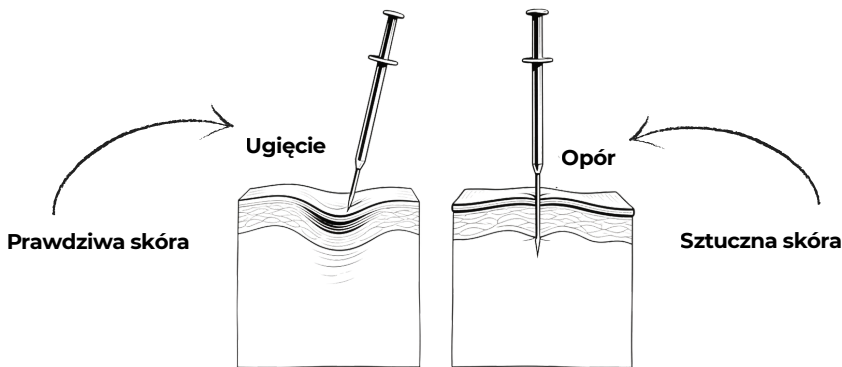
SZTUCZNA SKÓRA

UMBRA  TATTOO

SZTUCZNA SKÓRA

SYMULACJA OPORU MATERIAŁU

Sztuczna skóra stanowi jedyne bezpieczne środowisko do wyrobienia pewnej ręki przed kontaktem z żywym człowiekiem. Traktowanie silikonu wyłącznie jako etapu przejściowego jest błędem hamującym rozwój. Materiał ten oferuje stały i przewidywalny opór. Pozwala to na precyzyjne nauczanie mięśni konkretnych ruchów bez zmiennych wynikających z ciała klienta. Praca na gumie oddziela kwestie techniczne od stresu związanego z bólem czy krwawieniem i umożliwia chłodną analizę motoryki.



Trening na tym podłożu pełni funkcję diagnostyczną i natychmiast weryfikuje stan sprzętu oraz technikę wbijania igły:

Wadliwe igły rozerwią strukturę silikonu zamiast gładko w niego wejść, co na żywej skórze byłoby trudne do zauważenia bez lupy.

Nowe ustawienia maszyny testowane na martwym materiale pozwalają zrozumieć charakterystykę uderzenia bez żadnych konsekwencji dla klienta.

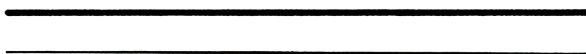
Rozkładanie się tuszu w przezroczystej gumie uczy kontroli głębokości, gdyż zbyt płytkie wbicie skutkuje natychmiastowym wytarciem pigmentu.

Sztuczna skóra wymusza na tatuatorze użycie większej siły nacisku niż ludzkie ciało. Buduje to lepszą kontrolę nad maszynką. Opanowanie stabilnego prowadzenia linii na twardym tworzywie sprawia, że późniejsza praca na delikatniejszej skórze naturalnej staje się lżejsza. Podstawą skutecznego treningu jest wybór materiału o odpowiedniej grubości. Cienkie arkusze nie oddają głębi wbicia i fałszują odczucia.

ANALIZA ŚŁADU IGŁY

Sztuczna skóra bezlitośnie pokazuje wszelkie braki warsztatowe. Na żywym ciele błędy często maskuje opuchlizna lub krew, natomiast tutaj każdy ruch pozostaje widoczny w swojej surowej formie. Tatuator otrzymuje natychmiastową informację o jakości swojej kreski czy cieniowania. Sztuczna skóra nie wybacza drżenia ręki ani zmian kąta nachylenia maszynki. Poszarpana linia na syntetyku będzie wyglądać identycznie lub gorzej na człowieku.

Linia prosta



Linia za płytka



Linia za głęboka



Podczas ćwiczeń na sztucznej skórze należy zwracać uwagę na konkretne defekty, które świadczą o złych nawykach:

Głębokie nacięcia struktury materiału sygnalizują zbyt agresywną pracę i w przypadku żywej tkanki doprowadziłyby do powstania wypukłych blizn.

Rozmyte krawędzie oznaczają brak stabilizacji igły lub niewłaściwy kąt wbicia i skutkują nieprecyzyjnym podawaniem tuszu.

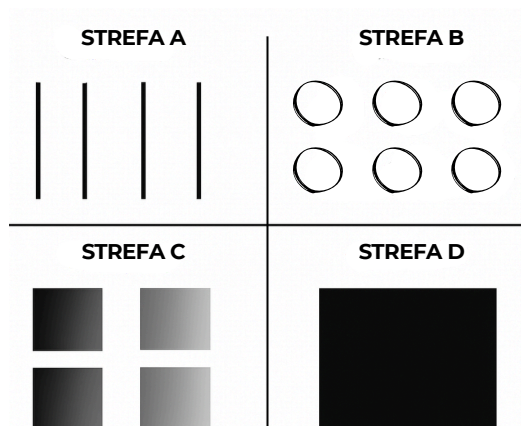
Plamy tuszu na powierzchni dające się łatwo zmyć świadczą o zbyt płytkim wbiciu i rozcieraniu pigmentu.

Praktyka w tym obszarze powinna skupiać się na powtarzalności zamiast na tworzeniu gotowych obrazów. Celem jest uzyskanie identycznego śladu przy każdym powtórzeniu tego samego ruchu.

Wypełnianie dużych powierzchni czernią na sztucznej skórze uczy cierpliwości i pokazuje gęstość układania nakłuć niezbędną do uzyskania jednolitego koloru. Wszelkie prześwity są tu od razu widoczne pod światło i wskazują na zbyt szybki ruch ręki względem prędkości maszynki.

BUDOWANIE PAMIĘCI MIĘŚNIOWEJ

Rozwój umiejętności manualnych wymaga systematyczności. Dorywcze ćwiczenia raz na miesiąc nie przynoszą rezultatów i powodują utratę nabytych odruchów. Minimum dwie sesje w tygodniu poświęcone wyłącznie na pracę ze sztuczną skórą pozwalają utrzymać rękę w gotowości i korygować na bieżąco złe nawyki. Godzina intensywnego skupienia na technice daje więcej niż wielogodzinne tatuowanie wzorów bez zastanowienia.



Schemat sesji technicznej (60 minut)

Sesja treningowa powinna być podzielona na konkretne bloki zadaniowe, co pozwala izolować i naprawiać poszczególne elementy rzemiosła:

Ćwiczenie długich linii prostych w pionie i poziomie uczy utrzymywania stałej głębokości bez odrywania ręki.

Rysowanie idealnych kół i elips pozwala wyrobić płynność pracy nadgarstka przy zmianie kierunku prowadzenia maszynki.

Wypełnianie małych kwadratów gradientem od czerni do zera trenuje kontrolę nacisku i miękkość cieniowania.

Początkujący tatuatorzy często popełniają błąd polegający na próbie stworzenia ładnego rysunku zamiast skupić się na jakości pojedynczej kreski. Efektywny trening polega na wielokrotnym powtarzaniu prostych form geometrycznych. Zachowanie starych arkuszy treningowych umożliwia porównanie efektów pracy na przestrzeni tygodni. Widoczna poprawa stabilności linii stanowi najlepszą motywację do dalszego wysiłku. Nawet zaawansowani artyści wracają do sztucznej skóry w celu przetestowania nowych technik cieniowania lub sprawdzenia działania nietypowych igieł.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU – DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 8

PRACA Z KLIENTEM

UMBRA  TATTOO

PRACA Z KLIENTEM

FUNDAMENT AUTORYTETU

Budowanie profesjonalnego wizerunku rozpoczyna się już w internecie: strona www, social media, czy wizytówka Google to zazwyczaj miejsca pierwszego kontaktu. Dopiero po tym klient decyduje, czy spotkamy się w studio tatuażu, czy nie. Budowane wizerunku to potężna osobna dziedzina, która warto, a nawet trzeba zgłębiać, jeśli chcesz się liczyć w świecie ludzi, którzy chcą sobie zrobić tatuaż. Jeśli miałbym wydobyć z tego oceanu wiedzy perłę w koronie to dałbym Ci tą jedną radę.

Słuchaj klienta i dopytuj, by lepiej go rozumieć. To co mówi jest bardzo ważne. Odzwierciedlaj go parafrazując to, co mówi, by pokazać, że go rozumiesz. Dopiero, gdy wypytasz już o wszystko i on nic nie chce dodać to podsumuj to, co już wiesz, by się upewnić, że jesteście pobitej samej stronie. Gdy już wszystko jest jasne masz zielone światło, by dawać wskazówki, ale tylko techniczne. Idea jest dla klienta święta. Twoje wskazówki dotyczące idei, jedyne, co mogą robić to wzmacniać to, co chce przekazać klient w formie tatuażu. Nigdy nie oceniaj pomysłu klienta, ale zawsze staraj się go ująć technicznie.

Jeśli klient przychodzi do Ciebie na tatuaż to znaczy, że już na jakimś etapie Ci zaufał. Często jednak świetne portfolio nie pokona strachu klienta przed bólem, złym projektem czy bezpieczeństwem.

Poszukaj i wypisz co sprawia, że klient ma wątpliwości, czy zrobić sobie tatuaż.

Rozpisz sobie jak logicznie obalić te argumenty tak, by nie można się było z tym nie zgodzić.

Przemyśl jak odbierze Twoją argumentację klient i sprawdź, czy nie jest zbyt ofensywna.

Sama logika nie wystarczy. Pamiętaj, że za decyzjami klientów kryją się silne emocje. Empatia taktyczna polega na rozpoznaniu, nazwaniu i zrozumieniu tych uczuć, co buduje zaufanie zamiast konfrontacji. Podczas konsultacji: wykryj wartość stojącą za pomysłem (np. delikatność), nazwij ją na głos („taki dostojny lew”), sparafrazuj potwierdzając wizję („czyli motyl podkreślający anatomię?”) i daj przestrzeń – 2-5 sekund ciszy. Klient poczuje się zrozumiany, zdradzi więcej szczegółów, a Ty stworzysz tatuaż idealnie dopasowany do niego, zyskując wiernego klienta.

PARTNERSTWO W PROJEKTOWANIU I ROZWÓJ

Relacja z klientem to partnerstwo nastawione na wspólny cel. Twoim zadaniem jest przetłumaczenie jego emocji na język tatuażu bez wywoływania w nim poczucia winy za brak wiedzy. Pytaj i szukaj kompromisu, ponieważ najlepsze projekty rodzą się z dialogu.

**OTWARTOŚĆ NA PERSPEKTYWĘ KLIENTA WZBOGACA TWÓJ WARSZTAT I POZWALA
ODKRYĆ NOWE ROZWIĄZANIA, KTÓRYCH SAM BYŚ NIE DOSTRZEGŁ.
TO PARTNERSTWO BUDUJE FUNDAMENT ZAUFANIA, KTÓRY
PRZETRWA KAŻDĄ PRÓBĘ CZASU.”**

Powiem Ci coś, czego większość nie mówi. Większość tatuatorów chce być gwiazdami wśród innych tatuatorów. I to z jednej strony może pozytywnie nakręcać, a z drugiej strony łatwo popaść w próżność. Rozumiem to, ale dobre projekty to nie tylko sztuka rozumiana Twoimi oczami. Dobry projekt to też taki, który jest poprawny, ale nie robi szalu, za to jest dokładnie tym na czym zależało klientowi. I tu jest klucz. Myśl o tym tak, że 80% tatuaży jakie robisz to tatuaże dla ludzi z ich wizją. Szukaj wśród nich tych, którzy dadzą Ci puścić wodzę fantazji, ale nie na siłę. Cierpliwości Twój czas nadejdzie, a w międzyczasie powtarzaj ten plan:

- 1. Wymyśl jakiś pomysł np. zmiana techniki, jakiś projekt, cokolwiek.**
- 2. Testuj w wyobraźni i zastanów się jak to najlepiej zrobić.**
- 3. Zrób to.**
- 4. Sprzedaj to klientowi jako swój pomysł.**
- 5. Zbierz feedback od widzów na socialach i tatuatorów. Jak się im podoba bardziej niż zwykle to super, ale szukaj dalej.**
- 6. Optymalizuj i ulepszaj. I tak w kółko.**

*To naturalny schemat rozwoju. To trwa latami.
Szybkie efekty zazwyczaj są niestabilne, ten kto
myśli długoterminowo zwycięża.*

RAMY CZASOWE I TRANSPARENTNOŚĆ

Czas. To pojęcie zostało stworzone tylko po to, by zarządzać. Sam czas jest jednostką miary tego co będzie lub było. Wyobraźmy sobie prostą sytuację. Robisz pierwszy raz żurawia z origami i nie masz pojęcia ile czasu to zajmie. Wydaje się przerażające to, że zmarnujesz niewiadomą ilość czasu na to by go zrobić jeśli nie jest to dla Ciebie zbyt atrakcyjne. Teraz dostajesz ode mnie informacji, że początkującym zajmuje zrobienie takiego żurawia z origami 15 minut z instrukcją. To poczucie czasu daje Ci spokój i pewność, że stać Cię na to. Możesz poświęcić taki konkretnie czas na zrobienie tej czynności.

Zawsze informuj klienta o ramach czasowych czynności, które wykonujesz np. Przygotowanie stanowiska potraw 20 min; dopracowanie i zmiany w projekcie potrwać około 30 min (jak czas się skończy podejdź i powiedz potrzebuje jeszcze 15 min, bo to trudniejsze niż myślałem, ale już jestem blisko) ; teraz będzie schła kalka musimy poczekać 15 min itp. Klient ma czuć się bezpiecznie w ramach czasowych. Dzięki temu budujesz zaufanie i profesjonalny wizerunek nawet przedstawiając kilka razy czas i tłumacząc proces.

ZAPAMIĘTAJ!

NIEPEWNOŚĆ JEST NAJWIĘKSZYM WROGIEM KOMFORTU, DLATEGO TWOIM ZADANIEM JEST STAĆ SIĘ PRZEWIDYWALNYM ZEGAREM CAŁEGO PROCESU. KLIENT, KTÓRY WIE CO, KIEDY I DLACZEGO SIĘ WYDARZY, ODDAJE CI PEŁNĄ KONTROLĘ I POZWALA PRACOWAĆ W CISZY.

Każde wyjście z pomieszczenia wymaga jasnego komunikatu. Informacja o tym, co będziesz robić i ile to potrwa, pozwala klientowi zrelaksować się i zagospodarować ten czas. Powiedzenie „idę przygotować kalkę, zajmie mi to około 10 minut” ustawia konkretne oczekiwania. Cisza i zniknięcie na nieokreślony czas są prostą drogą do frustracji klienta. Zarządzanie opóźnieniami jest testem Twojej kultury i szacunku do drugiego człowieka:

W przypadku przekroczenia zapowiadzanego czasu należy wrócić do klienta i podać nowe ramy czasowe, zamiast kazać mu czekać.

Komunikat powinien być prosty i szczery, na przykład: „Potrzebuję jeszcze 5 minut, żeby dopasować jeden element do drugiego”.

Taka transparentność buduje wizerunek osoby zorganizowanej i panującej nad chaosem. Klient, który wie co się dzieje i ile to potrwa, jest spokojniejszy i chętniej wraca na kolejne sesje. Szacunek do czasu drugiej osoby jest walutą równie cenną jak jakość wykonanego tatuażu.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 9

ARCHETYPY

UMBRA  TATTOO

ARCHETYP

FUNDAMENT RELACJI

Traktowanie marketingu wyłącznie jako cyfrowego portfolio jest błędem. Klient w obecnych czasach nie wybiera wykonawcy tylko na podstawie poprawności technicznej prac, lecz szuka więzi z drugim człowiekiem. Zasada Umbra mówi jasno: ludzie nie kupują tatuażu, ale kupują osobę, która go tworzy. Personal branding staje się filtrem przyciągającym odpowiednich odbiorców i odstrasza tych, z którymi nie będzie nam po drodze. Pokazywanie swojego charakteru oraz wartości pozwala obcym ludziom zaufać Ci jeszcze przed pierwszą wizytą w studiu.

Narzędziem porządkującym ten przekaz jest archetyp. Archetypy marki dobieraj pod kątem tego co już teraz do Ciebie pasuje. To sprawi, że będziesz automatyczny. To szeroki temat na całą książkę, więc jeśli chcesz się zagłębić to polecam: „The Hero and the Outlaw”. Podwaliny pod archetypy marek dał Carl Gustav Jung. Jak nie kojarzysz gościa to sporo Cię ominęło. Naprawdę potężna persona w historii ludzkości. Później rozwinęli je marketingowcy i tak oto powstało 12 archetypów marek osobistych.

STABILNOŚĆ / KONTROLA

- Władca
- Opiekun
- Twórca

RYZYSKO / ZMIANA

- Buntownik
- Mag
- Bohater

PRZYNALEŻNOŚĆ / RELACJE

- Zwykły człowiek
- Kochanek
- Błazen

WOLNOŚĆ / ROZWÓJ

- Odkrywca
- Mędrzec
- Niewinny

KONSEKWENTNA NARRACJA

Klient przychodzi do Ciebie, ponieważ wie, czego może się spodziewać. Przewidywalność buduje komfort psychiczny. Twój styl komunikacji w mediach społecznościowych musi być lustrem Twojej rzeczywistości w studiu. Jeśli w internecie kreujesz wizerunek mrocznego artysty, a na żywo jesteś słodkim delikatnym kotkiem to tworzysz dysonans poznawczy. To budzi wątpliwości co do Twojej wiarygodności choć i strategicznie może to być też ciekawym ruchem, ale wtedy wszystko musi być przemyślane.

Styl komunikacji powinien odzwierciedlać Twój charakter oraz filozofię pracy. To jest istota personal branding. Zaufanie buduje się na długo przed wysłaniem przez klienta pierwszej wiadomości. Ludzie najpierw zobaczą Twoje prace, a potem będą ciekawi kim jesteś i czy można Ci zaufać. Oznacza to, że Twoje podejście do całego procesu powinny być widoczne w każdym poście i relacji.

ZAPAMIĘTAJ!

SPÓJNOŚĆ TWOJEGO WIZERUNKU JEST PIERWSZĄ OBIETNICĄ, KTÓRĄ SKŁADASZ KLIENTOWI JESZCZE PRZED SPOTKANIEM. JEŚLI HISTORIA OPOWIADANA W SIECI POKRYWA SIĘ Z RZECZYWISTOŚCIĄ W STUDIU, BUDUJESZ AUTORYTET.

Dbanie o mikro-legendy wokół prac to kolejny element tej układanki. Ludzie rzadko czytają teraz opisy, ale rzucają wzrok na tekst, gdy coś ich zainteresuje. Jeśli opis jest zgodny z archetypem jaki wyraża tatuaż to czują, że to jest to. Opis ma wzmacniać archetypy jaki przedstawia tatuaż, bo klient nieświadomie wpisuje się w archetypy tak jak każdy personal brand. Przykłady narracji to:

„Kochany pies już na zawsze ze swoim opiekunem.”

„Pan czasu we własnej osobie. Zawsze intrygujący i tajemniczy.”

„Kobiecte róże idealnie podkreślają naturalne kobiece kształty.”

Te krótkie formy sprawiają, że Twoje prace zaczynają żyć w wyobraźni obserwatora. Tatuaż przestaje być tylko rysunkiem na skórze i staje się nośnikiem historii. Wzmacnia to emocjonalny przekaz i wyróżnia Cię z tłumu rzemieślników, którzy wrzucają zdjęcia bez opisu, albo z opisem, który zazwyczaj nie pasuje.

WALUTA ZAUFANIA

Zaufanie jest najcenniejszym zasobem w tym zawodzie. Ludzie nie znają Cię osobiście, a mimo to muszą powierzyć Ci swoje ciało i zdrowie. Decyzja o wyborze tatuatora zapada na poziomie emocjonalnym, a racjonalne argumenty służą jedynie do jej potwierdzenia. Zanim klient wejdzie do studia, musi poczuć kim jesteś i co reprezentujesz. Musi wiedzieć, czy Twoja energia jest mu bliska i czy jesteś "jego człowiekiem". I nie chodzi o to, by się przypodobać. Bądź wyraźny i bądź sobą najbardziej jak umiesz, a będziesz przyciągać ludzi podobnych do Ciebie.

Twoja marka osobista jest obietnicą, że w Twoich rękach klient nie jest tylko kolejnym płótnem, ale partnerem w procesie twórczym.

ZAPAMIĘTAJ!

NIE JESTEŚ DLA WSZYSTKICH. TWÓJ WIZERUNEK POWINIEN DZIAŁAĆ JAK FILTR PRZYCIĄGAJĄCY LUDZI O PODOBNEJ WRAŻLIWOŚCI. AUTENTYCZNOŚĆ W KOMUNIKACJI. TO SPRAWI, ŻE TRAFIĄ DO CIEBIE KLIENCI, KTÓRZY SZUKAJĄ DOKŁADNIE TWOJEJ ENERGII I TWOJEGO SPOJRZENIA NA ŚWIAT. TO WŁAŚNIE TA NIEWIDZIALNA NIĆ POROZUMIENIA DECYDUJE O TYM, ŻE KTOŚ WRACA DO STUDIA PRZEZ LATA, STAJĄC SIĘ KOLEKCJONEREM TWOJEJ PRACY.

Połączenie archetypu, spójnego personal branding i odpowiedniej narracji daje sumę w postaci zaufania. Mechanizm ten działa według prostych zasad:

Nie budujesz społeczności samym tatuażem, lecz budujesz ją sobą i swoją osobowością.

Tatuaż jest efektem końcowym, natomiast powodem wizyty jest relacja i chęć posiadania pracy właśnie od Ciebie.

Pokazywanie swojej twarzy i dzielenie się przemyśleniami równa się budowaniu mostu między Tobą a odbiorcą.

Transparentność w pokazywaniu sposobu pracy usuwa lęk przed nieznanym. Klient widząc Twoją pracownię, Twoje przygotowania i słuchając Twojego głosu w mediach, oswaja się z Tobą. W dniu sesji nie przychodzi do obcego usługodawcy, lecz do znajomego z ekranu, któremu już zdążył zaufać.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretnie działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU – DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 10

WSPARCIE AI

W PROJEKTOWANIU

UMBRA  TATTOO

WSPARCIE AI W PROJEKTOWANIU

Sztuczna inteligencja w studiu tatuażu nie służy do zastępowania artysty, lecz do optymalizacji procesów technicznych. Cała koncepcja, logika kompozycji oraz finalny szlif zawsze muszą wychodzić od człowieka. Traktowanie generatorów obrazu jako magicznej różdżki prowadzi do powstawania prac bezdusznych i generycznych. Prawdziwa siła AI leży w przyspieszeniu i podnoszeniu jakości tego, co już zostało wymyślone w głowie projektanta. Jest to asystent wykonujący żmudną pracę, podczas gdy Ty skupiasz się na wizji. Rola AI w procesie twórczym sprowadza się do kilku zasadniczych elementów:

1

POPRAWA JAKOŚCI REFERENCJI (ARTGURU LUB PICA AI)

Ratowanie zdjęć o niskiej rozdzielczości, które klient przyniósł jako inspirację, bez konieczności ręcznego przerysowywania każdego piksela. Dodatkowo idealnie upraszczają bardzo skomplikowane elementy projektu i wyglądają cieniowania tam, gdzie trzeba.

2

PRZEKSZTAŁCANIE STYLÓW

Szybka konwersja realistycznego zdjęcia w styl graficzny, neotradycyjny lub old school, co pozwala klientowi zobaczyć różne warianty tego samego motywu. Do tego celu użyj Nano Banana lub ChatGPT.

3

SZYBKIE WARIANTOWANIE

Generowanie dziesięciu wersji jednego elementu (np. czaszki, róży) w kilka sekund, aby wybrać ten o idealnym kącie i oświetleniu. Tutaj również sprawdzi się Nano Banana i ChatGPT.

4

OBACZANIE OBIEKTÓW

Zmiana perspektywy twarzy lub przedmiotu bez utraty ich tożsamości, co jest kluczowe przy dopasowywaniu wzoru do anatomii ciała. Najlepiej dodać kilka zdjęć twarzy do narzędzia FLUX, najlepiej sobie radzi ze zmianą perspektywy. ChatGPT i Nano Banana też super, ale nie aż tak dobrze jak FLUX.

5

WYPEŁNIANIE SZKICÓW

Zamiana szybkich, odręcznych bazgrołów w pełnoprawne, realistyczne projekty gotowe do pokazania klientowi. Tu najlepiej wypadł mi Nano Banana Pro.

NAJSKUTECZNIEJSZE WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII

Kluczem do profesjonalnego wykorzystania AI jest nauczenie algorytmu Twojego unikalnego stylu. Zamiast liczyć na losowe wyniki, budujesz własny model, który rozumie Twoją estetykę. Pozwala to na zachowanie spójności w całym portfolio, nawet jeśli część pracy koncepcyjnej wykonuje maszyna.

PROCES TWORZENIA MODELU STYLU

1

WYBÓR BAZY

Bierzesz obiekt realistyczny (np. zdjęcie lwa).

2

DEFINICJA CELU

Wybierasz ten sam obiekt wykonany w stylu, który Cię interesuje (np. Twój własny rysunek graficzny).

3

TRANSFER CECH

Przekształcasz obiekt A w styl obiektu B za pomocą narzędzi AI.

4

POWTARZALNOŚĆ

Wykonujesz tę operację na wielu różnych obiektach, aby zebrać swoją własną bazę danych.

5

TRENING GPT

Wrzucasz wyniki do własnego modelu GPT i opisujesz cechy stylu:

- Grubość i charakter linii (np. "bold outlines").
- Rodzaj krawędzi (miękkie vs twarde).
- Sposób padania światła (np. "dramatic chiaroscuro").
- Faktura i tekstura (np. "stippling shading").
- Poziom kontrastu.

EFEKT!!!

ALGORYTM UCZY SIĘ TWOJEGO PODPISU WIZUALNEGO.

**DZIĘKI TEMU, GENERUJĄC KOLEJNE PROJEKTY,
AI NIE TWORZY PRZYPADKOWYCH GRAFIK, LECZ POWIELA TWÓJ STYL.**

BUDUJESZ W TEN SPOSÓB SPÓJNOŚĆ MARKI.

METODA SZYBKIEGO SZKICU

Najbardziej efektywna technika pracy z AI polega na połączeniu Twojej inwencji z mocą obliczeniową generatora. Jest to idealne rozwiązanie przy projektowaniu "wolnych miejsc" lub dopasowywaniu wzoru do nietypowych kształtów ciała (np. szyja, kolano).

1 KROK

DECYZJA KONCEPCYJNA

Analiza przestrzeni i decyzja, co tam pasuje. Ten etap wykonujesz zawsze samodzielnie lub wspierasz się burzą mózgów z AI, ale finalny wybór tematu należy do Ciebie.

2 KROK

ZDJĘCIE MIEJSCA ROBOCZEGO

Wykonanie zdjęcia fragmentu ciała klienta i wrzucenie go do programu graficznego jako warstwy tła.

3 KROK

SZKIC TECHNICZNY (PROCREATE / PHOTOSHOP)

Ręczne narysowanie prostego szkicu na nowej warstwie.

- Proste kontury wyznaczające granice.
- Brak detali i cieniowania.
- Wyznaczenie układu i kierunku (flow), który pasuje do anatomii.

4 KROK

AI WYPEŁNIA REALIZMEM

Wysyłasz same kontury do Gemini lub innego narzędzia z precyzyjną instrukcją:

- "Na podstawie tych konturów wygeneruj realistyczne liście."
- "Nie zmieniaj kierunku ani kształtu."
- "Nie wychodź poza wyznaczone linie."
- "Styl: realistyczny, wysoki kontrast, detale widoczne z daleka."

!!!

AI W KILKA SEKUND WYPEŁNIA TWÓJ PROSTY SZKIC FOTOREALISTYCZNĄ TREŚCIĄ, ZACHOWUJĄC IDEALNIE PROPORCJE I Kształt, który nadałeś.

TY DOKONUJESZ JEDYNIĘ OSTATECZNEJ SELEKCJI I DROBNYCH KOREKT.

INŻYNIERIA PROMPTU

1

KONKRET

Zero poetyckich ogólników. Maszyna potrzebuje precyzyjnych instrukcji technicznych (np. "view from above", "black and gray style"). Oczywiście można pisać po polsku.

2

ITERACJA

Nie poddawaj się po pierwszej próbie. 1 prompt = pierwszy szkic, baza do dalszej pracy. 5-10 promptów = doprecyzowanie detali i zbliżenie się do efektu oczekiwanego.

3

KIERUNEK

Opisujesz nie tylko CO ma być na obrazku, ale też DLACZEGO (np. "to show aggression", "to fit arm shape").

4

KONTEKST WIZUALNY

Najlepszy prompt to połączenie opisu stylu z opisem technicznym. Musisz wiedzieć, jakich słów kluczowych użyć (np. wysoki kontrast; styl graficzny szkic; gładkie cienie).

5

PRECYZJA ZAMIAST DŁUGOŚCI

5-7 linijek konkretnego tekstu to optimum. Zbyt długie opisy gubią wątek, przez co efekty nie będą najlepsze.

ZESTAW NARZĘDZI

1. CHATGPT

Idealny do modelowania stylu, tworzenia opisów procesów i generowania wariantów koncepcyjnych. Przydatny, gdy inne narzędzia zmieniają zbyt mocno oryginał.

2. GEMINI (NANO BANANA PRO)

Mistrz realistycznego wypełniania konturów i obracania obiektów w przestrzeni 3D. Świetnie radzi sobie ze składaniem kilku zdjęć w jedną spójną całość.

3. ARTGURU I PICA AI

Niezastąpiony do czyszczenia szumów i poprawy jakości starych lub niewyraźnych referencji.

4. PROCREATE / PHOTOSHOP

Tu powstaje szkic techniczny i ostateczny montaż przed użyciem AI. Chyba, że w Photoshop masz już wbudowane narzędzia AI.

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

--

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU – DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 11

SKÓRA KLIENTA

UMBRA  TATTOO

SKÓRA KLIENTA

Nie traktujemy skóry jako płaskiego płótna. Skóra to żywy, niepowtarzalny materiał o zmiennych właściwościach fizycznych. Każdy klient posiada inną grubość naskórka, gęstość włókien kolagenowych, a grubość skóry jest jak teren górzysty, a nie równina, co centymetr się zmienia. Te czynniki sprawiają, że identyczny projekt wykonany tą samą techniką będzie wyglądał inaczej u dwóch różnych osób. Zrozumienie tej biologicznej zmienności pozwala uniknąć frustracji po wygojeniu pracy. Projekt dostosowujesz do skóry klienta, a nie skórę do projektu.

SKÓRA TO FILTR NA TATUAŻ

Im mniejsza ilość melaniny w naskórku, tym możesz użyć większej ilości odcieni, bo lepiej je będzie widać. Tatuaż po zrobieniu jest intensywny, bo naskórek zrosnął usunięty. Gdy minął około 2 tygodnie to mamy około 3% regeneracji naskórka. 100% regeneracji następuje dopiero po około 3 miesiącach. Dla tego tatuażu to: tatuaż plus kolor skóry klienta. Im ciemniejsza, tym mniejszy kontrast. Jasna karnacja daje Ci większe możliwości:

Widać 5-7 tonów szarości

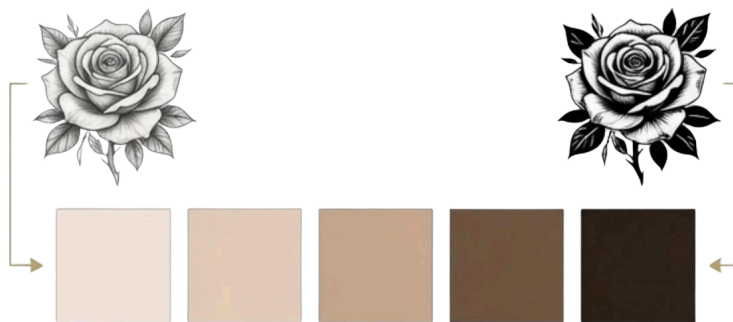
Miękkie przejścia są czytelne

Delikatne światło gra pierwsze skrzypce

Tekstury są bardziej widoczne

Możesz zastosować więcej niuansów i mikro-detaliów

Przy skórze ciemnej musimy stosować wzmocnienie kontrastu. Im ciemniejsza karnacja tym większy kontrast potrzebujemy, a mniej tonów możemy użyć.



Jasna skóra:

Dużo tonów, niuanse, subtelność (widać 5-7 tonów szarości).

Ciemna skóra:

Wymaga większego kontrastu. Minimalizm tonalny, dominują jasne światła i mocne czernie. Średnie tony znikają.

IMPERATYW KONTRASTU

Słowo imperatyw nie jest tu przypadkowe. Nie mówimy o kontraście jako o jednym z wielu narzędzi kompozycji, o ozdobniku czy stylistycznym wyborze. Mówimy o nakazie. O czymś, czego nie można pominąć bez konsekwencji dla całości. Imperatyw kontrastu oznacza, że każda dyscyplina wizualna – od malarstwa, przez grafikę, po tatuaż – podporządkowuje się tej samej zasadzie: bez napięcia między elementami nie ma komunikacji, nie ma formy, nie ma przekazu.

Josef Müller-Brockmann, jeden z ojców szwajcarskiego stylu w grafice, pisał o hierarchii wizualnej jako o systemie napięć, nie tylko różnic. Różnica to fakt. Napięcie to doświadczenie. I właśnie o to doświadczenie chodzi – zarówno odbiorcy projektu, jak i osobie noszącej tatuaż.

KONTRAST DZIAŁA NA KILKU POZIOMACH JEDNOCZEŚNIE:

1

POZIOM PERCEPCYJNY

Najłatwiej uchwytne. Oko reaguje na różnicę jasności, nasycenia koloru, wielkości elementów. To poziom fizjologiczny, niemal odruchowy. Mózg ludzki jest ewolucyjnie zaprojektowany do wykrywania różnic – kontrast to sygnał, że coś jest warte uwagi.

2

POZIOM KOMPOZYCYJNY

Kontrast organizuje przestrzeń. Decyduje o tym, co jest pierwszoplanowe, co drugoplanowe, co służy jako tło, a co jako akcent. Bez kontrastu kompozycja staje się płaska – wszystkie elementy konkurują równorzędnie i żaden nie wygrywa.

3

POZIOM SEMANTYCZNY

Najgłębszy i najtrudniejszy. Kontrast może nieść znaczenie. Delikatny motyw zestawiony z brutalnym nośnikiem, subtelna typografia obok agresywnego zdjęcia – to już nie jest kwestia czytelności, to kwestia narracji. Co te elementy mówią o sobie nawzajem? Co mówią o całości?

FIZYKA PIGMENTU

Wielu tatuatorów dziwi się, dlaczego ta sama czarna farba wygląda inaczej u różnych klientów. Czarny nie jest absolutem, lecz relacją między pigmentem a skórą. Po wygojeniu tusz znajduje się pod warstwą naskórka, który nigdy nie jest idealnie przezroczysty.

Grubość naskórka determinuje bezpośrednio, jak bardzo optycznie "zamglony" będzie pigment.

Poziom ukrwienia skóry wpływa znacząco na ocieplenie lub ochłodzenie finalnego odcienia szarości.

Nawilżenie skóry zmienia całkowicie efekt odbicia światła od skóry. Dobrze nawilżona skóra to świetnie wyglądający tatuaż.

Dlatego u jednej osoby czerni po wygojeniu jest głęboka i smolista, a u innej naturalnie wpada w grafit lub błękit. To normalne zjawisko fizjologiczne.

PRAKTYCZNE PODEJŚCIE DO PROJEKTOWANIA

Sukces tatuażu zależy w dużej mierze od tego jak stworzysz kontrast na projekcie, ale i od tego jak dobierzesz kontrast pod karnację klienta.

Dla jasnej skóry: Możesz sobie pozwolić na wszystko. Twórz kontrasty dosłownie tak jak jest to możliwe. Stosuj wszystkie techniki i używaj wielu tonów.

Dla średniej skóry: Zawsze zwiększ kontrast względem tego, co masz na projekcie na iPadzie. Obetnij tony z 6 do 4 o dużych odstępach nasycenia.

Dla ciemnej skóry: Kontrast maksymalny. Usuń jasne tony i zastąp je odcieniem skóry klienta. Używaj głównie czarnego. Zapomnij o kolorach i białym.

NAJWAŻNIEJSZA ZASADA!!!

**KOLOR SKÓRY DECYDUJE O TYM, JAK PROJEKTUJESZ – NIE ODWROTNIE.
IM CIEMNIEJSZA SKÓRA, TYM WIĘKSZY KONTRAST MUSISZ WYGENEROWAĆ.
IM JAŚNIEJSZA SKÓRA, NA TYM WIĘCEJ NIUANSÓW MOŻESZ SOBIE POZWOLIĆ.**

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNAŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

CYKL 12

KOLEJNOŚĆ PRACY

UMBRA  TATTOO

KOLEJNOŚĆ PRACY

Największym problemem wielu tatuatorów nie są braki w technice, lecz przystępowanie do pracy bez konkretnego planu działania. Traktowanie tatuażu jako spontanicznego projektu jest prostą drogą do błędów, których na skórze nie da się cofnąć. Piloci myśliwców przed lotem siedzą z zamkniętymi oczami z zamkniętymi oczami, bez silników, bez pasa startowego, bez żadnego ruchu wokół. Proces ten nazywany jest „chair flying”.

Polega na mentalnym przejściu całej sekwencji lotu: od uruchomienia silników, przez kołowanie, start, aż po pierwsze minuty w powietrzu. Pilot nie ogląda tego jak filmu. On to wykonuje — w wyobraźni, krok po kroku, dokładnie tak, jak zrobi to później naprawdę. Jego ciało nie pozostaje przy tym nieruchome. Dłonie delikatnie poruszają się w powietrzu, jakby trzymały drążek i przepustnicę. Stopy napinają się, jakby pracowały na pedałach steru kierunku.

W tej ciszy uruchamia jednak coś znacznie ważniejszego niż maszynę — własny mózg. Ty musisz robić to samo przed sesją. Mózg w dużej mierze nie odróżnia dobrze przeprowadzonej symulacji od realnego działania. Te same obszary odpowiedzialne za ruch, decyzje i reakcje aktywują się zarówno podczas rzeczywistego lotu, jak i podczas jego mentalnego przećwiczenia.

To oznacza, że pilot, który „przeleciał” dany manewr w głowie, w pewnym sensie już go wykonał. Efekt jest prosty, ale potężny: gdy przychodzi moment rzeczywisty, nie działa w chaosie — tylko odtwarza coś, co jego mózg już zna.

Zanim przyłożysz maszynkę do skóry, zatrzymaj się na chwilę przy wydruku projektu.

Nie patrz na niego jak na obrazek. Potraktuj go jak mapę działania.

Weź projekt i zacznij powoli „tatuować” go w wyobraźni — dokładnie tak, jak zrobisz to za chwilę na ciele. Przechodź element po elemencie. Prowadź linie. Buduj cienie. Kontroluj kierunek ruchu, tempo, kolejność.

Nie spiesz się.

Symuluj każdy fragment tak, jakby był już na skórze. Jakbyś czuł opór, napięcie, głębokość. Możesz nawet lekko poruszać dłońią nad projektem, odwzorowując ruch maszynki.

To działa, ponieważ w tym procesie zaczynasz naprawdę rozumieć to, co robisz. Projekt przestaje być grafiką, a staje się sekwencją decyzji. Widzisz, co jest pierwsze, co drugie, gdzie możesz popełnić błąd, gdzie trzeba zwolnić, a gdzie możesz iść pewnie. Podczas samego tatuowania nie masz już przestrzeni na głęboką analizę. Działasz. Ale jeśli wcześniej przeszedłeś cały proces na projekcie, Twoja głowa ma już fundament.

WERBALIZACJA PLANU

Robienie pilotarzu połącz z mówieniem na głos tego, co będziesz robił i co zmieniał. Połączenie tych elementów da Ci ogromną przewagę nad chaosem. W Japonii stosuje się technikę zwaną Shisa kanko — „wskazuj i nazywaj”. Pracownicy kolei wskazują element, patrzą na niego i wypowiadają na głos to, co widzą: „sygnał zielony”, „tor wolny”, „drzwi zamknięte”. Efekt? Liczba błędów spadła nawet o 85%.

Nie analizuj projektu tylko w głowie. Wskaż każdy element. Nazwij go. Przeprowadź decyzję na głos. Dodaj do tego ruch dłoni — jakbyś już prowadził maszynkę. A kiedy zaczniesz tatuować — nie uczysz się już projektu. Ty go odtwarzasz. I właśnie dlatego robisz mniej błędów. Mów do siebie i analizuj kolejność. Twój plan powinien zawierać odpowiedzi na poniższe pytania:

Co wykonujesz jako pierwsze i dlaczego właśnie ten element?
W jakiej kolejności zrealizujesz kolejne sekcje?
Kiedy wrócisz do wcześniejszych fragmentów, by je połączyć?
Gdzie znajdują się punkty wymagające szczególnej ostrożności?
Które miejsca możesz bezpiecznie zostawić na sam koniec?
Gdzie przebiega logiczna granica między etapami sesji?
Jakie tony tu użyjesz?
Kiedy zmienię wielkość igły i dla jakiego efektu?
Czy gdzieś zmieniam napięcie na zasilaczu?

PRZYKŁAD PROFESJONALNEGO PILOTOWANIA NA GŁOS

Najpierw wbiję ten najciemniejszy fragment przy krawędzi, ponieważ on wyznaczy mi punkt odniesienia dla reszty kontrastu w całej pracy. Następnie przejdę do sąsiedniego cienia, który musi być z nim spójny tonalnie. Średnie szarości zostawię na później, aż zobaczę jak zachowa się wygojona czerń. Tego jasnego miejsca na środku nie ruszam teraz, żeby go nie zabrudzić przy przecieraniu. Tu muszę zwolnić rękę, bo krawędź jest delikatna i łatwo ją zepsuć. Po skończeniu tej sekcji wrócę do łączenia tych dwóch elementów, żeby uniknąć luk w cieniowaniu.

SPOKÓJ WYNIKAJĄCY Z WIEDZY

Mówienie do siebie na głos pełni trzy kluczowe funkcje psychologiczne, które bezpośrednio przekładają się na jakość tatuażu:

Uporządkowanie chaosu: Złożony obraz przestaje przerażać, gdy zostanie rozbity na proste kroki.

Lepsze skupienie: Słyszając własny głos, mózg przestaje błędzić myślami i koncentruje się na zadaniu. Nie traci wątku i nie generuje stresu wynikającego z niepewności.

Budowanie pewności: Wypowiadając plan, utwierdzasz się w przekonaniu, że panujesz nad procesem. To dlatego najlepsi profesjonaliści wyglądają przy pracy na zrelaksowanych.

ZASADA JEST PROSTA:

IM BARDZIEJ SKOMPLIKOWANY PROJEKT, TYM DŁUŻSZA POWINNA BYĆ FAZA ANALIZY. DLA MAŁEGO WZORU WYSTARCZY MINUTA, ALE REALISTYCZNY PORTRET WYMAGA SZCZEGÓŁOWEGO OMÓWIENIA ETAPÓW, PRZEMYŚLENIA PRZEJŚĆ TONALNYCH I USTALENIA HIERARCHII WAŻNOŚCI ELEMENTÓW.

EFEKT DOBREGO PLANOWANIA

Po takim przygotowaniu Twoja praca wchodzi na inny poziom:

Tatuujesz spokojniej, bo wyeliminowałeś element zaskoczenia.

Masz pełną świadomość każdego ruchu ręki.

Nie cofasz się chaotycznie, poprawiając w kółko to samo miejsce.

Nie zastanawiasz się w trakcie, bo decyzję podjąłeś wcześniej.

Projekt wychodzi czysty, przewidywalny i spójny technicznie.

*Nie myśl w trakcie pracy, a przed.
Plan daje przewagę, a pilotowanie projektu
to 30% sukcesu całego tatuażu.*

WYBÓR CELU NA TEN CYKL

ZAZNACZ KIERUNEK PRACY NA NAJBLIŻSZE 7 SESJI

TRZY CELE ROZWOJOWE

1.
2.
3.

CEL PRIORYTETOWY (jeden)

DOPRECYZOWANIE CELU

Konkretnie, mierzalnie, do sprawdzenia podczas pracy

1. Na czym dokładnie się skupiam?

(jedna umiejętność / technika / zachowanie)

2. Po czym poznam, że jest lepiej?

(obserwowalny efekt, nie "ładniej")

3. W jakim przedziale czasowym?

(ten cykl / konkretne 7 sesji)

ZADANIA DO REALIZACJI CELU

Konkretne działania podczas sesji

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |

DZIEŃ PIERWSZY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ DRUGI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ TRZECI

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ CZWARTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ PIĄTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SZÓSTY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

DZIEŃ SIÓDMY

CYKL 7 DNI / 7 TATUAŻY

DATA: _____ IMIĘ I NAZWISKO: _____

1. ZADANIE NA DZIŚ

.....

.....

.....

2. NOTATKI O KLIENCIE I PROJEKCIE

.....

.....

.....

3. UŻYTE FARBY

.....

.....

.....

4. UŻYTE IGŁY

.....

.....

.....

5. TYP SKÓRY KLIENTA

☐ Jasna ☐ Średnia ☐ Ciemna

6. WYTRZYMAŁOŚĆ KLIENTA

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

7. OTWARTOŚĆ NA MOJE PROPOZYCJE

☐ Niska ☐ Średnia ☐ Wysoka

8. MÓJ POZIOM ZADOWOLENIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. WNIOSKI

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE CYKLU

1. CO SIĘ ZMieniŁO W TYM CYKLU?

.....

.....

.....

.....

.....

2. CZY CEL NADAL JEST AKTUALNY?

☐ Tak ☐ Muszę go doprecyzować ☐ Nie (wybieram nowy)

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

3. JEŚLI NIE OSIĄGNĄŁEM CELU - DLACZEGO?

☐ Zbyt ogólny ☐ Zbyt ambitny ☐ Brak regularności ☐ Zła diagnoza problemu

Miejsce na notatki:

.....

.....

.....

.....

.....

NOTATKI:

ZAKOŃCZENIE

Ten kalendarz stanowi solidną bazę techniczną i mentalną dla Twojego dalszego rozwoju. Wiedza, którą właśnie zdobyłeś, wymaga teraz przełożenia na praktykę w codziennej pracy studyjnej. Pamiętaj, że każdy kolejny projekt jest okazją do weryfikacji tych zasad i udoskonalenia własnego warsztatu. Systematyczność w stosowaniu opisanych metod przyniesie wymierne efekty w postaci czystych i trwałych tatuaży.

Nie bój się wracać do poszczególnych rozdziałów, gdy napotkasz problem techniczny lub artystyczny. Rozwój w tym zawodzie opiera się na ciągłej analizie i poprawianiu detali. Masz teraz kompletny zestaw narzędzi, by pracować świadomie, bezpiecznie i z pełną kontrolą nad procesem. Twoje zaangażowanie i profesjonalne podejście przełożą się bezpośrednio na zaufanie klientów oraz jakość wykonywanych prac. Wykorzystaj ten potencjał w pełni.

**TECHNIKA JEST FUNDAMENTEM,
NA KTÓRYM BUDUJESZ SWOJĄ WOLNOŚĆ TWÓRCZĄ.**

OPANUJ ZASADY, ABY MÓC ŚWIADOMIE TWORZYĆ WŁASNĄ JAKOŚĆ

*Jeżeli masz jakieś pytania napisz do mnie na
maniaktatuazu@gmail.com.*



UMBRA
— ACADEMY —

TUTAJ MNIE ZNAJDZIESZ



PatrykKowalskiTattoo



tattooopatryk